

ÉCONOMIE

Marseille, carrefour de la révolution numérique



Le datacenter de Kevin Polizzi illustre les ambitions numériques de Marseille.

/ PHOTO VALÉRIE VREL

Une métropole aux ambitions 3.0. Ville hôte de la semaine économique de la Méditerranée, dont le thème cette année est le numérique, Marseille est, pendant trois jours, au centre de tous les débats. Logique. Stratégiquement située, elle est un point d'accès pour 13 câbles sous-marins d'un type particulier. Blindés et renforcés, ils contiennent la fibre optique nécessaire au trafic internet sur des milliers de kilomètres et plus particulièrement vers l'Afrique et le Moyen-Orient.

40 000 emplois créés

Un trafic invisible mais porteur de grand espoir pour l'économie numérique de demain sur notre territoire. "Il faut se servir de cet instrument extraordinaire", insiste Jean Roatta, adjoint au maire de Marseille, délégué aux relations internationales.

reste à savoir comment traduire

re cette position stratégique en opportunité économique? "C'est déjà le cas, affirme Daniel Sperling, délégué à l'innovation et au développement par le numérique. Sur le territoire d'Aix-Marseille, le numérique représente déjà 7 000 entreprises, 40 000 emplois pour 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires." Et les réussites locales comme les entreprises Devisubox et Jagwar Network illustrent cette ambition.

"L'idée est de développer encore plus l'emploi et réduire le chômage", souligne Daniel Sperling, conscient des manques également. "Il faut faire davantage de formations", reconnaît-il main dans la main avec le vice-président du Département délégué aux relations internationales, Patrick Boré, pour engager toutes les collectivités sur le numérique. "C'est en mutualisant nos forces que nous serons les plus efficaces", ponctue l' élu.

ÉRIC MIGUET