

Élus et patrons en mission de prospection à Londres

La Ville et le Conseil départemental 13 ont embarqué une centaine de PME

Marie-Cécile BÉRENGER
Envoyée spéciale à Londres
mcberenger@laprovence-presse.fr

Une opération commando en mode séduction ; c'est le sentiment que donne la mission "La Provence à Londres", emmenée par la présidente LR du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône Martine Vassal et le maire LR de Marseille Jean-Claude Gaudin. Mercredi, les élus et leurs équipes ont débarqué outre-Manche avec dans leurs bagages un bel échantillon des forces vives du territoire en matière de développement économique ; une centaine de personnes, dont 80 % de chefs d'entreprise. Car si ce séjour

"On a besoin de ce type d'initiatives, de faire connaître le label Provence."



L'inauguration, hier, du stand "Choose Marseille" dans la Hay's Galleria au cœur de Londres : cet espace installé jusqu'à samedi permettra aux visiteurs de déguster des produits provençaux.

comprend des aspects protocolaires, comme la visite à la résidence de M^{me} l'ambassadrice de France Sylvie Bermann, le but est avant tout de faire du business, comme on dit ici. "Vous allez devoir les convaincre demain" a lancé mercredi soir la présidente à ses troupes, en bon capitaine de cette expédition destinée à rapprocher entrepreneurs français et britanniques, pour créer de l'emploi en Provence.

Car hier les chefs d'entreprise français et britanniques avaient rendez-vous dans un pub, au sous-sol de la très emblématique Hay's Galleria, au bord de la Tamise, pour une session de business dating organisée par la section internationale de la Chambre de commerce et d'industrie Paca, et le Réseau entrepreneur Europe. "90 entrevues sont prévues sur deux jours pour une quarantaine de participants", explique

Hélène Theveneau de la CCI. Parmi eux, le patron de Secuderm, une TPE aubagnaise qui développe depuis des années un produit miracle ; le pansement hyper étanche. "J'ai plusieurs rencontres prévues, dont une avec Johnson and Johnson innovation" explique Éric Gilli le fondateur, dont le partenaire, un grand laboratoire pharmaceutique, annoncera au mois de juin la distribution de son produit à l'échelle mondiale.

Dans un tout autre registre, Thomas Palmieri de "La compagnie des bocaliers" compte mettre à profit son séjour londonien pour proposer ses recettes provençales, préparées dans un atelier collectif à Saint-Martin de Crau à partir de fruits et légumes cultivés entre Aubagne et Salon, à des épiceries de la capitale britannique. "On a besoin de ce type d'initiatives, de faire connaître

le label Provence", analyse le fondateur associé, que les 400 000 Français de Londres et consommateurs potentiels font rêver. Hier matin, les patrons ont d'ailleurs eu droit à une présentation des bonnes pratiques pour accéder au marché anglais où 2 000 sociétés françai-

Parmi les 62 projets en Provence en 2015, 3 étaient portés par des fonds britanniques.

ses sont déjà implantées et qui représente plus de 63 millions de personnes.

CMA-CGM, le troisième armateur mondial, dont le siège est à Marseille, lui aussi du voyage, fait partie de ceux qui sont déjà bien présents outre-Manche : 500 000 conteneurs trans-

portés par an, et des escales dans une dizaine de ports.

Mais ce séjour londonien pourrait aussi renforcer l'attrait déjà bien réel des Anglais pour la Provence. "On leur doit des remerciements car en 2008 au moment de la crise ils auraient pu nous lâcher sur les Terrasses du port et ils ne l'ont pas fait", soulignait hier Jean-Claude Gaudin. Le groupe Hammerson a en effet investi près de 500 M€, une somme inégalée sur le périmètre d'Euroméditerranée, rappelait Sandra Chalinet, la directrice du centre commercial, elle aussi dans la délégation. Selon Provence Promotion l'agence publique chargée d'attirer des investisseurs dans le 13, en 2014 sur 30 projets la part des Anglais ne représentait que 7%. En 2015 parmi les 62 projets pour moitié étrangers seuls 3 étaient portés par des fonds britanniques... Soit une belle marge de progression !