



/// réseau et service

le Wi-Fi gratuit à Marseille

À l'occasion de Marseille-Provence 2013, Marseille a lancé une offre de Wi-Fi gratuit dans 30 sites publics, en partenariat avec Orange. **Retour sur cette initiative avec Daniel Sperling, conseiller régional et adjoint au maire en charge du numérique (13).**

Pourquoi Marseille a-t-elle décidé d'être à la pointe en matière de numérique ?

Daniel Sperling : Aujourd'hui, il n'est plus possible de se passer de connexion internet. Qu'il s'agisse des entreprises, des artisans, des PME, des professions libérales, des commerçants ou des entités publiques et parapubliques, il est indispensable d'être connecté ! Développer l'offre numérique répond donc à un enjeu économique d'attractivité. C'est une priorité pour Marseille.

Où en est l'offre numérique sur le territoire ?

D. S. : Grâce aux investissements d'opérateurs comme Orange, plus de 60 % des 340 000 foyers marseillais sont éligibles à la fibre optique, et 98 % du territoire bénéficie

d'un accès internet supérieur ou égal à 2 Mbit/s. Par ailleurs, les réseaux mobiles très haut débit 4G sont désormais accessibles au plus grand nombre, alors que le taux de pénétration des mobiles dépasse 115 % ! Ces chiffres démontrent que notre population est hyper connectée.

Vous avez souhaité proposer le Wi-Fi gratuitement. Pourquoi ?

D. S. : L'organisation des événements labellisés "Marseille Capitale Européenne de la Culture 2013" a été à l'origine de notre volonté de développer une offre de Wi-Fi gratuit, 7j/7, sur des plages horaires très larges, et accessible en des lieux publics. Avec Orange, un partenariat exemplaire s'est mis en place pour équiper 30 sites stratégiques : les principaux lieux

culturels de la ville (musées, bibliothèques) et ceux impactés par "Marseille Capitale Européenne de la Culture 2013", tels que l'esplanade de l'Hôtel de Ville, le Pavillon M, l'Office du Tourisme, Notre Dame de la Garde et les Plages du Prado. Plus de 100 000 connexions ont été enregistrées sur les 30 sites.

Ce service sera-t-il maintenu en 2014 ?

D. S. : Nous devons évaluer cette opération pilote et réfléchir à la pertinence de son maintien sur certains sites, ainsi qu'à sa promotion. À travers elle, Marseille a démontré qu'elle est une ville connectée. Notre ambition est d'en faire un territoire hyper connecté et intelligent au service de ses entrepreneurs et de l'activité

économique, de ses habitants et des citoyens, de l'environnement et du développement durable. Convaincue que le numérique est un atout majeur pour le "mieux-vivre ensemble", la ville de Marseille a élaboré un programme d'actions numériques autour de ces axes.



Daniel Sperling, conseiller régional et adjoint au maire de Marseille en charge du numérique