

# La technologie sans contact touche notre quotidien

La couverture numérique du territoire favorise les usages innovants. Exemples

**S**igne de leur caractère innovant, les collectivités locales comme les acteurs industriels ne jurent que par elles : la RFID (identification par radiofréquence) et la NFC (communication en champ propre) promettent de révolutionner notre quotidien dans les années à venir. "On est aux prémisses de qui va se construire", jure Jean-Christophe Lecosse, directeur général du CNRFID, initié par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, qui tient son congrès international jusqu'à ce soir à l'hôtel Pullmann Palm Beach de Marseille.

Mais que se cache-t-il derrière ces acronymes pour que 400 congressistes et 21 exposants se pressent sur la Corniche pendant deux jours pour un événement placé sous le haut patronage de la ministre déléguée Fleur Pellerin ? "Des acteurs se positionnent sur des usages émergents", éclaire Daniel Nabet, président du CNRFID. En clair, ces technologies sans contact répondent aux exigences des consommateurs qui souhaitent un quotidien plus simple.

## "Dans le respect de la vie privée"

Le télépéage, l'ouverture d'un véhicule à distance ou l'utilisation de son téléphone mobile comme une carte de transport ou un guide touristique font partie de ces exigences qui ont incité les pouvoirs publics à accompagner le développement de ces outils placés au cœur des enjeux économiques.

Mais le champ des solutions non exploitées est encore immense. "Les gens sont friands de nos services", confirme Nathalie Leboucher, directrice d'Orange



De g. à d. : N. Monthuret (Orange business service), D. Nabet, président du CNRFID, D. Sperling, adjoint au maire de Marseille, et J.-C. Lecosse, directeur général du CNRFID. Tous connectés à l'avenir. /PHOTO F.M.

business service, qui développe le Wi-Fi dans les bus, le Net dans les avions ou une application pour connaître en temps réel la disponibilité des places de parking. D'autres progrès sont visés : l'état d'usure des matériaux, la vérification des objets oubliés dans les avions, le suivi des flottes de véhicules, la sécurisation des réseaux...

"Le but est de rendre la vie plus commode car c'est très séduisant de ne plus avoir 20 cartes dans notre portefeuille. On y travaille dans le respect de la vie privée avec la Commission nationale de l'informatique et des libertés", conclut Jean-Christophe Lecosse.

Franck MEYNIAL

## MARSEILLE À LA POINTE DE L'INNOVATION

Candidate comme Lille, Bordeaux ou Nantes auprès de l'État pour devenir l'un des 15 "quartiers numériques" français, Marseille n'a pas attendu l'organisation du congrès international RFID pour se positionner sur ce marché porteur et devenir territoire leader du sans contact mobile. Adjoint au maire UMP à l'accès à internet pour tous, Daniel Sperling a rappelé hier que "le programme Marseille Provence NFC a été retenu dans l'appel à projet du gouvernement précédent auquel MPM, la Ville et l'État consacrent 2 millions chacun. Dès la fin 2014, des outils seront ainsi mis en place".

Dans un an environ, la carte Transpass sera par exemple dématérialisée dans les portables et un démonstrateur NFC permettra un accès à tous les services municipaux. Dès que seront achevées les négociations avec les banques, il sera aussi possible de sortir son téléphone pour régler sa place de parking devant l'horodateur ou payer son café dans un bistro.