

Payer le resto U ou le métro avec un téléphone portable

Dans un an, la technologie sans contact (NFC) devrait envahir le quotidien

Votre mobile est un vrai porte-monnaie. Si, si. Car d'ici un an, avec un téléphone portable, vous pourrez prendre un ticket de métro, le billet d'entrée au stade, ou payer l'abonnement télé de votre séjour à l'hôpital. Fini le portefeuille et les cartes de fidélité à foison. Place à la technologie NFC. Near field communication. La vie sans contact quoi. Et cela peut être surprenant mais Marseille est en pointe en la matière.

La déclaration Marseille Métropole NFC

La Ville, MPM, le Syndicat mixte des transports en commun des Bouches du Rhône, l'AP-HM, AMU, l'Office de tourisme se sont fédérés autour de ce procédé qui va devenir omniprésent dans le quotidien. Ensemble dès 2010, ils ont répondu à l'appel "Territoires leaders du mobile sans contact" lancé par le ministère de l'Industrie et ont obtenu le fameux label. Six thématiques sont ciblées : la mobilité, la vie citoyenne, le tourisme et la culture, la vie étudiante, la santé et le commerce. Et bien évidemment dans le viseur, les touristes de Marseille capitale européenne de la culture en 2013.

Fin mars, le ministre de l'Industrie confirme le financement du dossier Marseille Métropole NFC. Et c'est Daniel Sperling, adjoint au maire délégué au Plan Mieux Vivre Ensemble et État Civil, qui orchestre cette "ré-



En 2013, 200 000 téléphones portables seront équipés d'une puce Near field communication (NFC) pour avoir accès aux horaires de bus ou payer des photocopies, un ciné...

/PHOTO NICOLAS VALLAURI

volution numérique sur tout le territoire de la métropole". Hier matin, a donc été signée la déclaration de partenariat au Silo. Cette puce électronique NFC vaut quand même son pesant d'or puisque c'est un budget de 6,5 millions d'€ dont 2,5 financés par l'État. Les cartes sans contact existent déjà en partie comme la Transpass de la RTM ou le City pass pour les touristes. Cette fois, c'est donc via un mobile que l'on pourra payer billet, transport... en présentant le téléphone devant une borne. Seul bé-

mol à cette révolution, il va falloir se doter de mobiles spéciaux : "Nous avons négocié avec les opérateurs le lancement de 200 000 portables sur Marseille l'an prochain dans le cadre d'un simple renouvellement", précise Daniel Sperling.

Seule Nice a effectué pour le moment l'expérimentation de la NFC avec quelque 2 000 portables. Pour Thomas Chavanne, vice-président de la Chambre de commerce : "Ces nouvelles technologies sont un des enjeux majeurs de la professionnalisation

des commerçants". La CCIMP va en septembre vanter les mérites des TIC (technologies de l'information et de la communication). "Un gain de temps et un gain financier". Eugène Caselli, président de la communauté urbaine, n'a pas caché son enthousiasme à proposer ce service à tout le territoire. En matière de déplacements, il a en outre annoncé : "Vu le succès de la navette Pointe-Rouge, il y aura bientôt d'autres lignes de transports maritimes."

Agathe WESTENDORP