



**Semaine thématique : « Marseille, un emploi pour tous »
du 22 novembre au 26 novembre 2010
ou, Comment Marseille développe son économie au service
de l'emploi ?**

« Dans l'Industrie apicole, le travail des abeilles génère un chiffre d'affaire de l'ordre de 750 millions de dollars. La pollinisation issue de ce travail, génère un chiffre d'affaire 100 fois supérieur... »

Sommaire

- I. La Semaine thématique
« Marseille, un emploi pour tous »
- II. Le Tourisme, moteur
d'attractivité économique
- III. La façade maritime
- IV. Marseille Terre d'innovation, les
pôles d'excellence
- V. Marseille Nord, Terre
d'accélération et d'emploi
- VI. Les grands projets
urbanistiques
- VII. Zoom sur l'aide à l'emploi
- VII. Marseille en chiffres
- IX. Contacts

I. La Semaine thématique « Marseille, un emploi pour tous »

Avant-propos :

Après un important redressement économique au cours des 15 dernières années, et une résistance à la crise financière internationale de 2009, Marseille confirme son attractivité et son renouveau : aujourd'hui de grands projets sortent de terre et positionnent la deuxième ville de France comme une vraie métropole européenne.

Marseille garde la confiance de tous les acteurs économiques et conforte son développement en misant sur ses atouts pour mieux rebondir : la transformation de la façade maritime littoral nord, la requalification du Centre Ville et du Vieux Port, le développement touristique et culturel souhaité par 80% des Marseillais, et enfin, la promotion de l'économie de la connaissance, des pôles d'innovation et d'excellence qui sont parmi les meilleurs en France.

-Il faut transformer les bassins Est du port et miser sur la plaisance, la réparation navale, et les croisières. Des équipements commerciaux et de services comme les Terrasses du Port vont dans ce sens.

-Les Marseillais doivent se réappropriier leur Centre-Ville. Cela passe par la requalification du Vieux Port, mais aussi une rénovation urbaine globale votée lors du Conseil Municipal du 25 octobre 2010. L'extension du Centre Bourse, du Musée d'Histoire, ou encore la création d'un « quartier latin » pour les étudiants sur le haut de la Canebière, sont des exemples forts de cette dynamique du centre de Marseille.

-L'accueil de Congrès, des événements comme Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture 2013, l'accueil du 6^e Forum Mondial de l'Eau en 2012, ou l'Euro 2016 de foot pour lequel le stade vélodrome est rénové, sont de formidables atouts pour attirer de plus en plus de touristes, faire rentrer des devises et créer de l'emploi pour tous les Marseillais.

- **Les chantiers, les grands projets, les investissements engagés, de la construction de logements aux aménagements urbanistiques, améliorent non seulement la vie des marseillaises et marseillais, mais sont avant tout générateurs de nombreux emplois à tous niveaux de qualification, et ce de façon pérenne.**

Exemples : Stade vélodrome : 800 emplois pendant le chantier, les Terrasses du Port : 2000 emplois pérennes...

Marseille , une économie en mouvement : « photographie de son économie » *(source AGAM – Novembre 2010)*

1. Une trajectoire récente positive :

Avec plus de **337 000 emplois** localisés dans la ville, **Marseille représente environ la moitié de l'emploi du département et 1/5^{ème} de l'emploi de la région PACA.** Par comparaison, en 1999, le total était de 297 830 emplois **soit un gain de près de 40 000 emplois en près de 10 ans.**

L'histoire récente de la cité phocéenne porte encore la trace d'une importante mutation économique notamment liée au recul des activités industrialo-portuaires traditionnelles qui firent la renommée de la ville (comme, par exemple l'agro-alimentaire,...). Quelques dizaines de milliers d'emplois disparaissent ainsi entre 1975 et la fin des années 90 : **en 1995, le taux de chômage s'établissait à plus de 20%.**

Puis le chômage a diminué jusqu'à moins de **12,7% en 2009** avec une sensible progression récente, soit 13,1 % au premier semestre 2010 (conséquences de la conjoncture post crise). La ville compte 73 651 chômeurs inscrits à Pôle Emploi en septembre 2010. **Mais, le taux de chômage s'est nettement réduit à Marseille entre les 2 recensements** (-5,1 points par rapport à 1999), au point de connaître le plus fort recul des grandes villes-centres devant Bordeaux (-4,3 points) et Toulouse (-4 points).

La perte d'emplois salariés privés est enrayée dès 1997. Mieux, le rythme de croissance de l'emploi dépasse le rythme national de 2001 à 2006, années de conjoncture plutôt favorable. Aussi le gain d'emplois atteint des niveaux inégalés, en moyenne 3 500 emplois salariés privés supplémentaires tous les ans pendant 10 ans de fin 1997 à fin 2007 (environ + 5 000 emplois annuels), et 5 000 emplois supplémentaires (tous statuts) en moyenne tous les ans.

- **Les 2 dernières années présentent un gain annuel de l'ordre de 500 emplois**, soit +0,2%, une évolution plutôt favorable au regard de la crise économique française... Par comparaison la France perd 159 000 emplois soit -1,5% par an. *(Source UNEDIC 2009)*

Le dynamisme de la création d'entreprises est important à Marseille. A titre d'illustration le dernier taux de création, celui de 2009, est égal à 19,4%, supérieur au rythme national (18,8%). Ceci est particulièrement net dans le **secteur de la construction** sollicité par d'importants investissements résidentiels comme dans l'immobilier d'entreprise, dont Euroméditerranée est l'exemple le plus emblématique.

La part des actifs les plus qualifiés (**cadres, professions intellectuelles supérieures**) a progressé entre 1999 et 2006, passant de 15,9% à 17,8%. Notamment grâce à la réalisation d'un quartier d'affaires dans le périmètre d'Euroméditerranée. C'est une opération qui n'a pas encore donnée toute sa mesure , l'extension d'Euromed 2 permettant à terme la création de 20 000 emplois supplémentaires, notamment dans le domaine de l'environnement.

Ceci fait de l'aire marseillaise la 4ème en France par le nombre de ses cadres (soit 59 100, dont un peu plus de 31 000 localisés dans Marseille), derrière Paris, Lyon et Toulouse.

2. Une certaine résistance à la crise

Le chômage s'est certes accru mais dans de plus faibles proportions qu'à l'échelle nationale (+13,1% en rythme annuel contre +18,3% en France à la fin 2009). Si l'on compare le bassin d'emploi de Marseille aux 50 plus grands bassins économiques français, sa situation relative reste avantageuse, puisqu'elle associe une dynamique supérieure à la moyenne, à une réduction modeste du rythme de croissance de l'emploi entre 2007 et 2009.

> Marseille se montre parmi les plus résistantes à la crise derrière Paris, Strasbourg et Lille (bassins moins dynamiques qu'elle sur la décennie), mais devant Bordeaux, Toulouse, Nantes, Montpellier, Rennes (très dynamiques dans la décennie), Grenoble ou Nice.

3. Les facteurs qui ont participé à sa résistance

-La consommation des ménages a contribué activement à soutenir la conjoncture dans la crise, tout comme une fréquentation touristique toujours croissante à Marseille, y compris récemment (effet de l'aéroport « lowcost » et de l'augmentation des Croisières).

- Le poids de l'emploi relevant du domaine public (et son flux associé de revenus réguliers) a également une part de responsabilité dans la résistance de l'activité globale à Marseille dans la période récente. En effet, ce poids est plus important en moyenne qu'en France (28,3% contre 23,5% à la fin 2008).

- La diversité des activités de l'économie locale est considéré comme bouclier protecteur contre la crise économique. Marseille ne se révèle pas particulièrement exposée aux difficultés éventuelles de quelques grandes entreprises ou de quelques secteurs. Ainsi, l'emploi des 4 premières entreprises de la Ville ne représente que 12,3% du total, **tandis que sa spécialisation sectorielle reste plutôt faible avec 53% de l'emploi global dans les 5 secteurs les plus présents.**

4. Des handicaps structurels et des défis à relever

A Marseille, la proportion de personnes se déclarant actives (lors du recensement) est plutôt faible. Cette tendance se retrouve aussi bien parmi les hommes (8^{ème} rang sur 10) que parmi les femmes (9^{ème} rang sur 10).

Le faible taux d'activité marseillais ne peut qu'engendrer un modeste **taux d'emploi**. La fréquence des actifs ayant un emploi atteint 53,5%, pourcentage quasi-identique à celui de Lille : 53,4%, tandis qu'à Paris, Lyon et Nice le taux était supérieur ou égal à 60%.

A noter également le faible taux d'emploi des **jeunes** (moins de 25 ans) : 24,1% contre 30% environ dans la moitié des cas :

- L'enjeu de la métropolisation marseillaise passe par la diversification et l'approfondissement des domaines de compétences des actifs permettant aux entreprises et aux organismes publics de développer leur compétitivité sur leurs marchés respectifs pour les unes (la compétitivité passe de plus en plus par l'innovation) ou l'excellence de leurs prestations pour les autres. Or, on constate que le niveau de formation de la population est le plus faible des grandes villes : 25,3% des habitants ne possède aucun diplôme

- **L'enjeu de la formation et de la qualification des actifs, et en premier lieu les jeunes, est donc essentiel, mais également la création d'emplois peu qualifiés en complément des postes proposés pour les diplômés dans des secteurs de pointe.**

5. Des atouts solides pour porter le développement économique d'aujourd'hui et de demain.

L'ensemble des activités économiques ont été regroupées en 5 sphères qui constituent autant de moteurs du développement économique local. Ces économies sont certes liées mais elles possèdent un degré d'autonomie relative leur permettant d'être des leviers stratégiques pour le développement.

Ces 5 sphères ou ces 5 « économies » n'ont pas le même poids, ni la même dynamique.

-L'Economie de la connaissance regroupe des activités immatérielles et de prestations intellectuelles publiques et privées telles que l'éducation, la recherche publique, le département Recherche et Développement des entreprises, les services aux entreprises de forte valeur ajoutée (conseils, activités juridiques, services informatiques,...). L'économie de la connaissance pèse un peu moins de **20% de l'emploi** (soit 74 000 emplois), avec une dynamique de +2,4% par an. Sur la période récente (2006-2008) conjoncturellement favorable, on constate +1 500 emplois annuels.

L'enjeu est d'améliorer la position relative de Marseille dans ce domaine, l'aire urbaine Marseille-Aix n'occupant en 2006 que le 7ème rang des 10 plus grandes aires urbaines françaises.

-L'Economie productive regroupe les activités de transformation des biens (diverses activités industrielles, agri-agro-alimentaires,...). Ces activités sont fortement soumises à la concurrence nationale et internationale et donc largement tributaires de ses contraintes. L'économie productive représente environ **10% de l'emploi** (soit un peu plus de 40 000 emplois). Ses effectifs étaient restés stables dans la première partie de la décennie mais sont en recul de 500 emplois en moyenne annuelle.

-L'Economie des transports et de la logistique regroupe les activités de transit des biens et de leur mise en place pour le client. Activités mondialisées, elles incluent également le commerce de gros, le stockage ainsi les différents modes de transport des marchandises. Elles occupent un peu plus de 53 000 personnes soit **13% de l'emploi total** et leurs effectifs sont en progression. Entre 1999 et 2004, ce moteur de l'économie locale gagnait 900 emplois par an (soit +2,5% annuel). Ce rythme s'est accéléré puisqu'entre 2006 et 2008, le gain dépasse 1 500 postes par an.

-L'Economie du tourisme, des loisirs et de la culture regroupe les activités d'accueil, d'hébergement et de restauration, mais aussi les activités culturelles, sportives et de loisirs. Représentant **7% de l'emploi total, le plus petit des moteurs économique est cependant celui qui connaît la dynamique de croissance la plus forte : d'un gain de 700 emplois par an (+3,5%)** au début de la décennie, le rythme 2006-2007 est passé à 5%. Elle permet en outre la création d'emplois à tous niveaux de qualification et génère une partie de ses retombées financières à partir de ressources extérieures à la métropole marseillaise.

L'Economie « résidentielle », commerces, santé, services publics, services à la personne, ... enfin, représente plus de la moitié des emplois totaux (**54%**) avec une croissance moyenne annuelle de 1% (soit +2 200 emplois par an).

6. Un territoire qui innove...

- Au sein du bassin marseillais, **4 secteurs concentrent 80% de l'innovation.**

- **Les pôles de compétitivité**, créés en 2005 sont au nombre de 71 au niveau national. Ils ont pour mission de fédérer entreprises, laboratoires de recherche et unités de formation supérieure pour développer l'innovation et améliorer la performance industrielle et les exportations nationales. **Sept d'entre eux impliquent la région marseillaise de façon significative.** Ces pôles couvrent les champs de l'optique (OPTITEC à Château-Gombert), de la micro-électronique (SCS), de la mer (Pôle Mer PACA), de l'aéronautique (PEGASE), de l'énergie sans effet de serre (Cap'Energies), de la biologie médicale (EUROBIOMED à Luminy notamment), des risques (pôle Risques). Certains d'entre eux, dont ceux à dimension mondiale (SCS et le pôle Mer PACA).

- **Il existe une concentration indéniable de recherche, en particulier à Marseille**, notamment dans les domaines de la santé, de la biologie, de l'optique, l'astronomie et les sciences de l'univers, les mathématiques,... Certains domaines recoupent les thématiques des pôles de compétitivité régionaux les plus actifs.

- **Le 4ème rang obtenu par Marseille parmi les 32 facultés de médecine françaises** en 2006-2008 (en pourcentage de la promotion reçue dans les 1000 premiers à « l'examen classant national » -E.C.N.-) rend compte de la qualité de la formation médicale à Marseille. En termes de volume de publications labellisées, la faculté provençale occupe la 5^{ème} place en France, derrière trois facultés parisiennes et Lyon.

- Enfin, **l'importance d'une concentration des efforts de recherche dans le biomédical** : le centre d'immunologie de Marseille-Luminy figure en effet dans le groupe des 7 centres nationaux d'excellence.

Zoom sur le 3e Plan Marseille Emploi (2009-2014) : 1.000 jeunes en entreprises sur 5 ans

Même si l'Emploi ne relève pas d'une compétence obligatoire pour la Ville de Marseille, la Municipalité se mobilise et veut relever le défi « d'un emploi pour tous ». Pour cela, elle agit stratégiquement sur différents axes, en tenant compte de ses atouts mais aussi de ses faiblesses.

La Direction de l'Attractivité économique, qu'elle a créée, s'est fixé plusieurs objectifs dont **le 3eme Plan Marseille Emploi (2009-2014) fait parti** : « **1000 jeunes en entreprises sur 5 ans** ».

Face à la difficulté des jeunes Marseillais d'accéder rapidement à un emploi, la municipalité met en place un dispositif d'aide à la recherche d'emploi pour faciliter leur intégration sur le marché du travail.

La finalité : proposer un premier emploi en entreprise à des jeunes de 16 à 30 ans de niveau CAP à Bac +4, et mettre en oeuvre des pratiques pertinentes en termes de lutte contre les discriminations à l'embauche.

Les actions : Récolter des offres auprès des PME adhérentes à l'UPE13, rechercher des profils d'étudiants en adéquation, et organiser des événements afin de rapprocher « l'offre et la demande » : par exemple la création de Forum Emploi, de journées de sensibilisation à la création d'entreprises, aux métiers qui recrutent ou en fort développement, et l'organisation chaque année de Job Dating ...

- **La semaine thématique « Marseille, un emploi pour tous », du 22 au 26 novembre, est un véritable « coup de projecteur » sur toutes les initiatives lancées par la Ville de Marseille, en collaboration avec tous ses partenaires économiques et institutionnels.**

Les rendez-vous de la Semaine thématique « Marseille, un emploi pour tous » :

- [Lundi 22 novembre de 15h30 à 16h30, Marseille, Terre d'innovation](#) - **Visite de presse sur le site de Luminy** de plusieurs entreprises et laboratoires de pointe (optique, photonique, santé)
- [Mardi 23 novembre à 10h30, Marseille accueille les entrepreneurs](#) - **Les Zones Franches Urbaines** – Table ronde « Marseille se mobilise pour l'avenir des ZFU » présidée par Roland Blum, Premier adjoint, député en présence de nombreux témoins du monde économique - Station Alexandre
- [Mardi 23 novembre à 17h15, Marseille accueille les entrepreneurs](#) - **Marseille soutient les chefs d'entreprises** – Remise du 2400eme prêt d'honneur à un jeune créateur d'entreprise – Hôtel de Ville
- [Mardi 23 novembre de 10h00 à 17h00, Forum de l'emploi](#) *Euromed'tiers à Euroméditerranée*
- [Mercredi 24 novembre à 10h00, Marseille au cœur de la dynamique audiovisuelle](#) - Cap sur l'image : Un secteur de pointe en développement – **Visite de Presse** sur les pôles innovation du **Pôle Média de la Belle de Mai**
- [Jeudi 25 novembre à 12h00, Forum Emploi recrutement de la Vallée de l'Huveaune](#) , organisé par la **Maison de l'Emploi** au Florida Palace
- [Jeudi 25 novembre à 17h30, Marseille développe son attractivité](#) - **Pose de la Première Pierre des Terrasses du Port par Monsieur le Maire**
- [Jeudi 25 novembre de 9h00 à 12h00, Journée de formation](#), stands d'aide à l'utilisation des outils d'e-recherche d'emploi à la Cité des Métiers- Rendez-vous presse à 12h00.
- [Vendredi 26 novembre à 11h30, Marseille mise sur ses jeunes !](#)
Jean-Claude Gaudin lance le premier Job Dating de la municipalité en partenariat avec les 3 universités et l'UPE 13 – Hôtel de Ville - Espace Bargemon
- [Vendredi 26 novembre de 9h00 à 13h00 – Forum sur l'aide et les services à la personne](#) – Lancement du nouveau service Petits Travaux à domicile (CCAS) – Palais des Congrès – parc Chanot

Visite Presse organisée sur inscription, auprès du service presse (04 91 14 65 25)

- Lundi 22 novembre, à Luminy (15H30, 16h30)
- Mardi 23 novembre, Table ronde « Marseille se mobilise pour les ZFU », à 10h30 Station Alexandre
- Mercredi 24 novembre, au Pôle Média de la Belle de Mai, à 10H

II. Le Tourisme, moteur d'attractivité économique

Dotée d'atouts naturels uniques, Marseille a pris place parmi les destinations touristiques majeures. Cette activité a connu un essor considérable ces dernières années : **4 millions de touristes accueillis en 2010, 12 000 emplois directs et 700 millions d'euros de retombées.** Loisirs, culture ou congrès, Marseille se transforme pour accompagner ce développement et proposer aux touristes, congressistes ou croisiéristes un cœur de ville attractif et accessible, avec une offre hôtelière répondant à leurs attentes plus spécifiques. **Le tourisme est l'un des piliers du développement économique de la cité phocéenne.**

Dans ce contexte, la ville se prépare pour 3 événements majeurs : le Forum Mondial de l'Eau en 2012, le titre de Capitale Européenne de la Culture 2013, et à l'Euro 2016 de football.

Malgré une conjoncture économique et sociale plus difficile, **Marseille continue à développer de nouvelles enseignes au Nord (Grand Littoral), à l'Est (La Valentine) mais aussi en Centre-Ville et renforce sa dynamique commerciale.** Soutenue par les requalifications urbaines et la programmation de grands équipements structurants, la Cité Phocéenne conforte son attractivité commerciale à l'échelle régionale et crée ainsi de nombreux débouchés en matière d'emplois pour les Marseillais.

➤ Une offre commerciale riche et structurée en 3 pôles

Une zone d'affluence de 1,650 million de personnes, 15 000 commerces : Marseille est la ville commerçante par excellence.

Cette offre se structure et se complète autour de trois grands pôles d'attraction régionale :

- Le centre-Ville de Marseille
- La Valentine, avec ses quelque 180 magasins et une offre de qualité tournée vers l'équipement de la maison, la culture et les loisirs
- Grand Littoral, qui accueille sur 78 000 m² près de 13 millions de visiteurs par an, avec une tendance forte vers l'équipement de la personne et de la maison.

Parallèlement à ces ensembles régionaux, des centres à vocation plus locale complètent une offre commerciale très diversifiée.

➤ Un Centre-Ville dynamique

Avec près de 5 000 locaux commerciaux, le centre-ville de Marseille génère un chiffre d'affaires de 760 millions d'euros. La grande diversité et la qualité de l'offre attirent une clientèle régionale et ont également profité cette année aux 4 millions de touristes.

Rue de la République

Lien naturel entre le centre-ville historique et le quartier d'affaires de la Joliette, l'artère haussmannienne a déjà vu l'ouverture de nombreuses enseignes. L'espace public, entièrement réhabilité et desservi par le tramway et un parking de 800 places, offre encore des opportunités pour profiter de l'extension du centre-ville vers Euroméditerranée.

Centre Bourse

Centre commercial de cœur de ville, **le Centre Bourse**, sur 29 000 m² est un pôle majeur d'attractivité qui s'organise autour de deux grandes enseignes (Les Galeries Lafayette et la Fnac), de 60 boutiques, du Musée d'Histoire de la Ville (qui sera rénové pour Marseille Capitale Européenne de la Culture en 2013) et du Port Antique de Marseille, d'un parking souterrain générant ainsi une offre diversifiée.

Situé au cœur d'un quartier en plein renouveau, le Centre-Bourse s'oriente vers une modernité architecturale ouverte sur la ville. Le propriétaire Ségécé – Klepierre souhaite proposer aux visiteurs une offre commerciale enrichie de 5 500m² de commerces, des aménagements créateurs d'un nouvel art de vivre.

Les Terrasses du Port

Dès 2014, **les Terrasses du Port** accueilleront 160 commerces, 8 restaurants et 2 600 places de parking sur une surface de 54 000 m² dont 45 000 m² face à la mer. Le programme du groupe Hammerson se situe dans le périmètre d'Euroméditerranée, nouveau quartier au cœur de Marseille. Les Terrasses du Port jouxtent le terminal des ferrys à destination de la Corse et de la Sardaigne qui voient transiter chaque année un million de passagers. **Le lancement des travaux est programmé le jeudi 25 novembre 2010.**

Gare Saint Charles

Entièrement réaménagée après l'arrivée du TGV, la Gare Saint-Charles voit transiter près de 10 millions de voyageurs et s'est dotée d'une galerie marchande moderne et lumineuse.

➤ A l'Est et au Nord, un développement équilibré

La requalification du Stade Vélodrome

Au-delà d'un nouveau stade, un véritable projet urbain se dessine autour du Vélodrome, digne des grandes métropoles internationales. Le projet de reconfiguration s'intègre dans une volonté de développement d'un pôle urbain orienté vers l'évènementiel de haut niveau.

Pour compléter le volet sportif du futur stade, le potentiel ludique et culturel de ce quartier emblématique, et son renouveau économique ont été pris en compte par la municipalité : avec des centres commerciaux d'une surface de 18 500 m² et un complexe hôtelier de 8 000 m² prévus dans ce périmètre, c'est une Ville dans la Ville !

Pôle de la Valentine

Situé à l'est de Marseille, ce pôle majeur abritant grandes surfaces et petites boutiques dispose d'une attractivité à l'échelle régionale. Autour d'un hypermarché se sont développés le Centre Valentine, le Centre Grand V, un multiplexe de 11 salles et des enseignes internationales s'implantent encore aujourd'hui dans les abords immédiats de ce périmètre.

Pôle commercial et de loisirs de la Capelette

Le complexe sera composé d'un centre commercial de 24 500 m² et d'un multiplexe de 12 salles idéalement desservis par l'autoroute est. Le Palais Omnisports Marseille Grand Est inauguré en décembre 2009 et ayant accueilli 150 000 visiteurs la première année.

Grand Littoral

Inauguré en 1996, ce grand pôle commercial régional situé au nord-ouest de la ville représente une alternative idéale aux grandes surfaces situées à la périphérie de Marseille. Bénéficiant d'une position en balcon sur la rade, il est très bien desservi par les autoroutes et les transports en commun.

L'offre hôtelière à Marseille

Consciente du potentiel économique du secteur touristique, la Ville de Marseille a commandé en 2000 une expertise de son parc hôtelier.

Le Schéma de Développement Hôtelier (SDH) a démontré que Marseille était sous-équipée en hôtellerie (89 hôtels) et devait **créer 500 chambres supplémentaires d'ici à 2012**. Parallèlement, la ville devait également renforcer son attractivité en développant le tourisme urbain et culturel ainsi que le secteur de l'Industrie des Rencontres professionnelles.

Aujourd'hui, Marseille compte 103 hôtels soit 5899 chambres dont 9 hôtels de catégorie supérieure soit 1599 de plus par rapport à 2000. Avec les projets d'hôtels en cours de réalisation, la ville disposera d'ici 2012 de 6 352 chambres dont 1 357 en catégories supérieures.

- Les groupes hôteliers présents à Marseille :

- Accor

Sofitel Marseille Vieux-Port****, Pullman Palm Beach****, M Gallery****, Mercure Prado***, Novotel Marseille Est la Valentine***, Novotel Vieux-Port***, Suitehôtel Euroméditerranée ***Ibis Prado**, Ibis Bonneveine**, Ibis La Timone**, Ibis St-Charles**, Ibis Marseille Centre**, Ibis Euroméditerranée **.

- Best western

Marseille Bonneveine***, Hôtel yachting***

- Concorde

Villa Massalia****

- Erghot

New Hotel of Marseille****, New Hotel Vieux-Port***, New Hotel Bompard***, New Hotel Select***.

- **Intercontinental**
 Holiday Inn express ***, Holiday Inn****, Hôtel-Dieu *****
 - **Radisson**
 Radisson Blu Vieux Port****
 - **Relais & Châteaux**
 Le Petit Nice-Passédat

Le parc hôtelier en 2010

Catégorie	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres
5 ***** (Sofitel)	1	134
4 ****	7	881
3 ***	20	1400
2 **	36	1486
1 * et non classé Tourisme et sans étoile	30	1285
Résidence Tourisme	9	824
Résidence Hôtelière		
Relais & Châteaux	1	16
TOTAL	103	5899

EMPLOIS DANS LES HÔTELS

Sofitel (5***** Luxe) : 180 emplois

Radisson (4****) : 90 emplois

New Hôtel of Marseille : 50 emplois

- Les prochaines ouvertures d'ici à 2013

	Catégorie	Nombre de chambres	Ouverture	
Intercontinental	*	5	194	2013
RT Mama Shelter	4*	132	2012	
B&B Forbin	2*	127	2012	
TOTAL		453		

Le projet de l'hôtel Marriott **** sur le périmètre Euroméditerranée est actuellement en cours d'instruction.

Chiffres clés :

- 4 millions de touristes en 2009
- 12 000 emplois directs, 6% de l'emploi total, en constante augmentation
- 700 millions d'euros de retombées économiques

Exemples de création d'emplois :

- Hôtels : Sofitel (5***** Luxe) : 180 emplois, Radisson (4****) : 90 emplois, New Hôtel of Marseille : 50 emplois
- Les Terrasses du Port : 2000 emplois à terme
- Travaux du Stade vélodrome : 500 à 800 emplois sur 3 ans

III. La façade maritime

Contexte (Source AGAM novembre 2010):

-Avec un trafic de près de 100 millions de tonnes en 2008, les bassins Ouest du Port de Marseille-Fos en font le premier port de France et le 4ème d'Europe et le 1er en Méditerranée.

-En 2010, sur les 9 premiers mois, son trafic est reparti à la hausse après un recul observé au plus fort de la crise (+7% par rapport aux 9 premiers mois de 2009).

- Sur les bassins Est, le port de croisières est devenu un port essentiel en Méditerranée et de loin le premier de France. 560 000 passagers ont été accueillis de janvier à septembre 2010 (soit +15% par rapport à la même période de 2009). Au total, le trafic passager (incluant la Corse, le Maghreb) concerne **1,740 millions de personnes sur les 9 premiers mois de 2010.**

Nouvel axe stratégique : Le développement de la façade maritime nord:

Aujourd'hui, les bassins Est du Port de Marseille-Fos engendrent moins d'activité industrielle. La municipalité veut miser sur **la plaisance, la réparation navale liée à ces secteurs, et le tourisme** pour relancer l'activité de ces quartiers.

Dans cette logique, la reconquête du front de mer joue un rôle stratégique. Marseille dont la désindustrialisation s'est effectuée lors de la décolonisation, peut **devenir aujourd'hui tête de ligne des croisières, et permettre aux bassins Est de « conforter » leur rôle de Port qu'ils n'auraient jamais dû perdre, même s'il s'agit de croisières, de plaisance et de grande plaisance.**

Dans ce but 5 projets majeurs doivent être réalisés :

- Il faut impérativement aménager une desserte pour les cars de croisiéristes. Ils doivent débarquer au plus près du Centre-Ville. L'activité industrielle doit être repoussée en périphérie.
- Il faut relancer l'activité sur la « Forme 10 », la plus grande du Port pour la réparation navale liée à la haute plaisance.
- Il faut lancer la réalisation du port de plaisance de la Lave et multiplier le nombre d'anneaux, prévu depuis plus de 10 ans.
- La Ville de Marseille a donné son accord pour le transfert de la Gare du Canet à Mourepiane pour favoriser l'expansion et le développement d'Euroméditerranée.
- Relancer l'activité d'une base sous-marine au Cap Janet aux Arnavaux.

La Skyline qui redessine Marseille :

Les Terrasses du Port

Ouverture début 2014 avec 150 enseignes dont (Apple Store, H&M, Monoprix, Sephora, Zara...)
Ce nouvel équipement générera à lui seul 2000 emplois

Les quais d'Arenc de Constructa (dont la Tour Jean Nouvel de 135m) : premières livraisons en 2013, achèvement en 2015

Euromed Center : début des travaux en 2011

- Livraison de l'Hôtel Marriott **** et du centre de conventions : 2013
- Livraison du multiplexe de Luc Besson : 2014

MuCEM et Centre Régional de la Méditerranée : 2013

Hôpital Ambroise Paré / Desbief (500 lits) : ouverture fin 2012

Parking de la Major (700 places) : livraison début 2012

Darses du J4 : finalisation en Mai 2011

Silo : ouverture des bureaux (déjà complets) et de la salle de spectacle en 2011

Tour CMA CGM : bureaux en service dès 2011

IV. Marseille Terre d'innovation, les pôles d'excellence

Marseille accueille 49 000 étudiants à la rentrée 2009/10, soit près de la moitié des inscrits dans l'académie Aix-Marseille (comptant 102 000 inscrits). A Marseille, les sciences, sciences de l'ingénieur et la santé rassemblent la plus grande partie des inscrits en université.

Une part importante d'étudiants sont inscrits en écoles d'ingénieurs (1 900), de commerce (4 100), d'arts, ou bien dans les formations paramédicales supérieures, (7500).

L'organisation des enseignements est articulée à Marseille **autour de 4 grands pôles géographiques spécialisés : Marseille Timone (santé), Marseille-Luminy (Sciences, Sciences du vivant, STAPS), Marseille-Nord (Sciences de l'ingénieur, Sciences et Techniques), Marseille Hyper Centre (pluridisciplinarité).**

Depuis la rentrée 2004, Marseille a vu le nombre d'étudiants inscrits progresser à hauteur de 7%, alors qu'à l'échelle de l'académie la croissance atteint seulement 1,2 %. La cité phocéenne inverse la tendance en favorisant le retour des étudiants sur la Canebière, contrairement aux décennies précédentes qui « expatriaient » les étudiants aux portes de la Ville, avec pour conséquence une paupérisation des centres villes. Aménagements culturels, logements, transports, semaine d'accueil et d'intégration, guide étudiant, la cité phocéenne agit pour (re)devenir une « Ville étudiante ». Le Plan Campus participe à la rénovation et à la modernisation des structures, et accroître leur lisibilité.

A l'horizon 2011, la fusion et la création d'une université unique Marseille-Aix, placeront le campus dans les 100 premières Universités mondiales, au même titre que Harvard ou Cambridge, ce qui participera à un accroissement de son rayonnement dans un domaine qui sera devenu très concurrentiel.

-Marseille, 1^{ère} ville de l'académie et de PACA avec ses 49 000 étudiants

- Premier pôle pour les classes préparatoires aux grandes écoles

- Premier pôle en région pour la formation des ingénieurs

- 1^{ère} ville de l'académie, et 2^{ème} Site en France avec 100 laboratoires de recherche habilités de rang A et A+, et plus de 2600 chercheurs.

Zoom sur le nouvel axe de développement stratégique : L'économie de la connaissance, les pôles d'excellence.

Marseille : un pôle de recherche scientifique de renommée mondiale

L'économie de la connaissance représente 18,3% de l'emploi. Les instances européennes la placent comme l'avenir économique du continent, elle est non négligeable au niveau de la création d'emploi et possède un effet d'entraînement sur l'attractivité économique de l'agglomération marseillaise.

C'est pour cette raison que la municipalité :

- renforce le potentiel d'enseignement universitaire et de recherche scientifique, pour contribuer à l'édification de la Capitale des savoirs du Sud de l'Europe

- soutien les technopôles, facteur d'innovation économiques (Luminy et Château Gombert).

La Ville double son engagement dans le CPER (Contrat de projet Etat Région 2007-2013), en portant celui-ci à 50 millions d'euros. Elle s'engage notamment sur des opérations à fort effet structurant permettant d'accroître le potentiel scientifique et la visibilité de Marseille dans ses domaines d'excellence.

Le Site de LUMINY

Marseille-Luminy est un campus situé dans un cadre environnemental exceptionnel jouxtant le parc des Calanques. Il accueille aujourd'hui plus de 12 000 personnes. Une puissante recherche pluridisciplinaire (les sciences du vivant sont particulièrement présentes) y est développée en synergie avec les grands organismes (CNRS, INSERM, INRA, IRD, CEA).

Marseille-Luminy rassemble 1 780 personnels répartis dans les 32 unités de recherche et un demi-millier de salariés des entreprises localisées sur le campus.

La volonté de valoriser ses activités de recherche s'est traduite par **un dispositif de création d'entreprises et d'emplois (plus de 500 à ce jour)**, bien ancré et pérenne.

Les acteurs du site de Luminy ont su très tôt offrir les conditions favorables à la création de start-ups bénéficiant directement des compétences des 32 laboratoires de Recherche et, dans le domaine de la biologie, des 14 Plateaux techniques et Plateformes labellisées qui y sont implantés.

Dès 1982, des entreprises comme Immunotech (CIML) ou Prologia Experian (GIA) voyaient le jour. En 1995 naissait à Luminy le premier incubateur français en tissu académique. Il a été à l'origine de la création de 53 entreprises avec des réussites exemplaires, telles **l'Innate Pharma/CIML** (cf fiche jointe) en Immunothérapie anticancéreuse, **l'Ipsogen/CIML** en cancérologie, **Pharmaxon/IBDML**, **Neurokin/INMED**, en neurosciences...).

Les laboratoires de Luminy sont actuellement acteurs dans 7 pôles de compétitivité : Orphème, Mer, SCS, Photonique et Capenergies, Pégase, Sporaltec.

L'Opération Campus, en permettant au pôle universitaire de moderniser ses équipements scientifiques, augmentera son attractivité auprès des industriels

L'Opération Campus doit permettre de :

- diversifier les infrastructures d'hébergement, studios pour étudiants boursiers, résidences pour étudiants non boursiers, doctorants ou post-doctorants étrangers, hôtels pour des hébergements de courte durée.
- mettre en place une ligne de Bus à Haut Niveau de Service
- optimiser les conditions de travail en offrant des bâtiments remis aux normes internationales
- améliorer le « cadre de vie » en augmentant les capacités de restauration et d'activités sportives et culturelles
- préserver l'environnement de manière durable" en le protégeant, en re-qualifiant les espaces extérieurs et en développant des installations de très hautes performances énergétiques.

Zoom sur l'association Grand Luminy

Créée en 1985, elle assure l'animation et la promotion du Parc scientifique et technologique de Marseille-Luminy. Elle développe également des actions d'aide à la création d'entreprises par les chercheurs, enseignants, personnels et étudiants du site.

En 14 années :

- 356 projets de créations d'entreprises ont été étudiés
- 97 projets ont été accompagnés
- **55 entreprises ont été créées générant 300 emplois directs dans le domaine essentiellement Biotechniques**
- **2 entreprises sont actuellement cotées en Bourse : Innate Pharma et Ipsogen**

-La pépinière BIOTECH, qui a trouvé sa place dans le programme immobilier dénommé « luminy biotech II », a été inaugurée en mai 2009. (Cf fiche jointe).

La ville de Marseille subventionne l'association à hauteur de 50 000 euros.

Le technopôle de Château Gombert

Mission : associer la recherche, la formation supérieure et les entreprises dans une dynamique de développement en favorisant notamment le transfert technologique et l'essaimage. L'originalité du technopôle de Château-Gombert tient également à l'intégration de cet espace économique et scientifique dans un projet urbain avec la création, sur le site, d'un nouveau quartier de la ville avec des habitations, des écoles, et des services.

Les chiffres clés du site Technopôle de Château Gombert

180 hectares

150 entreprises

2 grandes écoles d'ingénieurs : Centrale Marseille et Polytech Marseille

7 laboratoires de recherche

2 centres inter-universitaires

1 incubateur : Impulse

1 pépinière d'entreprises : Marseille Innovation

3 800 emplois privés et publics dont **1 000** enseignants-chercheurs

2 800 étudiants

1^{er} pôle de recherche français en mécanique-énergétique

Tête de réseau du pôle de compétitivité optique-photonique

Zoom sur l'incubateur inter universitaire IMPULSE :

Cet incubateur baptisé « Impulse », s'inscrit dans le processus de création d'entreprises valorisant les résultats de la recherche mis en place sous l'impulsion du ministère de la recherche dans le cadre de la loi sur l'innovation en 1999.

L'incubateur recherche des projets, soit issus des laboratoires de recherche et portés par des chercheurs statutaires, soit portés par des étudiants, jeune chercheurs , ou cadre issu d'entreprise...

Après 9 années d'existence, Impulse a pu incuber 94 projets donnant lieux à la création de 66 entreprises innovantes, tout en générant 400 emplois directs et 1200 emplois indirects.

Annexe 1 : Luminy – Innate Pharma

117 Avenue de Luminy,
BP 30191
13276 Marseille Cedex 09,
France
04 91 17 74 77

Concept :

Basée à Marseille Luminy depuis le 5 mai 2010, France, Innate Pharma comptait **88 collaborateurs au 31 mars 2009**

Fondée en 1999, Innate Pharma S.A. (la "Société") est une société biopharmaceutique spécialisée dans le développement de médicaments immuno-thérapeutiques innovants pour le traitement du cancer et d'autres maladies graves.

Innate Pharma possède une expertise significative dans le développement à partir de cibles originales de candidat-médicaments jusqu'aux essais cliniques de preuve de concept. La Société a aujourd'hui sept programmes propriétaires en développement, dont deux sont aujourd'hui testés en clinique. Deux autres programmes sont licenciés à de la société danoise Novo Nordisk A/S.

En dehors du cancer, les candidat-médicaments d'Innate Pharma présentent un potentiel de développement dans le traitement des maladies infectieuses et des pathologies inflammatoires chroniques. La molécule la plus avancée de la Société, IPH 1101, est en Phase II de développement clinique dans des indications de cancérologie et d'infectieux

Fort de son positionnement scientifique dans la pharmacologie de l'immunité innée, de sa propriété intellectuelle et de son savoir-faire en matière de R&D, Innate Pharma entend devenir un acteur majeur sur le marché en forte croissance de l'immunothérapie.

Projet :

Innate Pharma SA (Euronext Paris : FR0010331421 – IPH) a annoncé le 3 juin dernier, la publication de résultats cliniques pour ses deux candidats-médicaments les plus avancés aux congrès médicaux suivants :

Au congrès annuel de l'ASCO (American Society of Clinical Oncology) à Chicago, le 5 juin 2010.

et

Au congrès annuel de l'EHA (European Hematology Association) à Barcelone, le 13 juin 2010.

Hervé Brailly, président du Directoire d'Innate Pharma
Retrouvez Innate Pharma sur www.innate-pharma.com

Annexe 2 : Luminy – Biotech Germande*

*Groupe d'Étude et de Recherche sur les Machines Automatiques de Nettoyage-
Désinfection des Endoscopes et des Endoscopes

Parc scientifique de Luminy
163 avenue de Luminy case 927
13288 Marseille cedex 9
contact@germande.com
tél. : +33 (04) 91 82 82 40

Concept :

BIOTECH : Société de formation, conseils et audits en hygiène hospitalière auprès des établissements de santé.

+

GERMANDE : Association Loi 1901 spécialisée dans l'évaluation de l'efficacité des produits et procédés d'entretien des endoscopes.

=

Biotech Germande : Laboratoire créé en 1999 à l'initiative d'un groupe d'experts réunis par le docteur Bernard Marchetti (Gérant de la société), propose plusieurs prestations ayant toutes pour point commun «la maîtrise du risque infectieux» dans le cadre de la lutte contre les infections nosocomiales et les infections liées aux soins.

ACTIVITES

Prélèvements d'environnement

Prélèvements d'air, d'eaux, de surfaces, d'endoscopes, recherche de legionelles,... : dans les établissements de santé, les collectivités et les établissements recevant du public dans le cadre de la surveillance microbiologique de l'environnement

Audit / Assistance technique

Audit/conseil auprès des établissements de santé.
Accompagnement réglementaire et scientifique (marquage C€, FDA, TGA,...).

Évaluation des dispositifs médicaux :

Évaluation des produits et procédés de nettoyage et désinfection des endoscopes et dispositifs médicaux
Évaluation des activités biocides des désinfectants selon normes AFNOR, CEN, ISO, AOAC
Évaluation activité détersive,
Étude de compatibilité/corrosion,...

Formations :

Auprès des établissements et professionnels de santé, dispensées par des pharmaciens / médecins hygiénistes et des microbiologistes, dans le cadre de la prévention des infections nosocomiales et des infections liées aux soins.

V. Marseille Nord, Terre d'accélération économique et d'emploi

Marseille crée de l'emploi dans les quartiers grâce aux Zones Franches Urbaines

Une véritable Success Story Urbaine !

Créée en 1997 par Jean-Claude GAUDIN quand il était Ministre de la Ville, ce dispositif compte aujourd'hui 100 Zones Franches Urbaines en France, dont 2 à Marseille : la ZFU Nord -Littoral et la ZFU 14^{ème} -15^{ème} Sud.

Le principe de ce dispositif est simple : toute entreprise de moins de 50 salariés qui s'implante, ou qui est déjà présente sur le territoire d'une Zone Franche Urbaine (ZFU), bénéficie d'exonérations fiscales et sociales complètes pendant 5 ans.

C'est donc une véritable aubaine pour toutes les petites entreprises puisque les réductions fiscales et sociales permettent de les aider dans le démarrage ou le développement de leur activité.

Un bilan économique éloquent

Deux Zones franches dans le même univers urbain ! Marseille, seule ville de France à disposer de deux ZFU, affiche un bilan positif dans les quartiers durement touchés par le chômage et l'exclusion. **Les 2 ZFU marseillaises ont permis la création nette de 3 450 établissements et près de 13 000 emplois.**

En 12 ans, c'est donc un **quasi doublement du nombre d'entreprises ouvertes** sur l'ensemble des 2 Zones Franches Urbaines dont un triplement pour la seule ZFU Nord Littoral (+305%).

Un dynamisme pour les quartiers Nord de Marseille

Le visage du littoral à l'ouest de la ville et au nord, dans ces quartiers reconvertis, a profondément changé, comme ici, à la Station Alexandre, une ancienne huilerie de savon réhabilitée en plateaux professionnels. Bouleversement de décor et d'accent : on parle désormais toutes les langues du business international dans des entreprises de renom comme AOL ou Tourisport, leader des voyageurs d'aventure.

Dans le même temps, le taux de chômage dans les arrondissements concernés a chuté considérablement, passant de plus de 30% sur le nombre total d'actifs, à 17,5% en moyenne sur l'ensemble des 2 ZFU entre 1996 et 2007, soit une diminution de près de 45% du nombre de demandeurs d'emploi en 11 ans.

Aujourd'hui, **près d'1 actif sur 2 habitant en Zone Urbaine Sensible (ZUS) est recruté dans une entreprise implantée en ZFU.**

Le respect de la clause d'embauche de 1/3 est donc largement dépassé.

Chiffres Clés

- Surface des 2 ZFU : 643 hectares
- Nombre d'habitants des 2 ZFU : 64 000 habitants

- ZFU NORD LITTORAL
- Nombre d'établissements au démarrage (1997): 668
- Nombre d'établissements au 1er janvier 2010 : 2719
- Evolution : +307%

- ZFU 14 &15 SUD
- Nombre d'établissements au démarrage (2004) : 1 625
- Nombre d'établissements au 1er janvier 2010 : 3 034
- Evolution : +87%

Zoom sur la station Alexandre

La station Alexandre, ancienne huilerie de savon réhabilitée par Eric Castaldi, l'architecte marseillais des Docks de la Joliette et du Silo, propose sur cette ZFU 6000 m2 de bureaux à louer et connaît déjà un remplissage de 80%. Une centaine d'entreprises y réside: centre médical, bureaux, boutiques, crèches, espace culturel...

La Station Alexandre est un véritable projet urbain en ce sens qu'il propose une association originale et audacieuse entre économie et culture qui devrait permettre de combler les besoins et les espoirs de la zone franche. Son architecture exceptionnelle lui permet d'être un lieu d'échanges et de convivialité offrant aux entreprises des services propices à leur développement.

Le pôle Média : l'industrie du cinéma, les nouvelles technologies et les jeux vidéo

Le Pôle Media Belle de Mai, ouvert en juin 2004, est une réalisation de la Ville de Marseille en partenariat avec l'Union Européenne, Marseille Provence Métropole, le Département des Bouches-du-Rhône, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'EPA Euroméditerranée et l'Etat.

Cette réalisation s'inscrit au sein du projet Marseille Euroméditerranée dans un ensemble plus vaste de **120.000 m2 dit Pôle de la Belle de Mai, ancienne manufacture des tabacs réhabilitée.**

Aux côtés du Pôle Media, deux autres sites développent leurs activités :

- le Pôle Patrimoine, dédié à la conservation et la restauration des oeuvres (Archives de la Ville, INA...)
- le Pôle Auteurs, géré par Système Friche Théâtre, dédié à la création contemporaine et à la production de spectacles vivants.

► Le premier bilan de la commercialisation

A ce jour, 83 % des surfaces du Pôle (soit 19.061 m² sur les 22.777 m²) sont louées à une trentaine d'entreprises représentant un potentiel de 1.098 emplois.

La production de Plus Belle la Vie représente un équivalent de 350 emplois.

Les dernières implantations significatives de l'année 2009 et de début 2010 sont :

- ApportMedia** développe une plate-forme de simulation 3D en temps réel pour la formation à la conduite, projet de création de **25 emplois**,
- MAP** spécialisée dans la stratégie des marques et dans leur marketing de proximité, projet de création de **17 emplois**,
- France 3** afin de développer les prestations lors du tournage de Plus Belle la Vie, création de **19 emplois**,
- Evolix** société développant des logiciels libres, création de **12 emplois**,
- Extension d'**Egencia** (anciennement Expédia) afin de **créer 20 postes** supplémentaires,
- Exkee**, spécialisée dans la conception et la production de jeux vidéos en 3D téléchargeables sur mobile et PC, un objectif de création de **10 emplois**, et
- Lexis Numérique**, créateur de jeux interactifs, une création de **30 emplois**.

➤ Le Pôle offre des services aux entreprises et aux créateurs du multimedia

2 associations d'entreprises.

- **Pôle Sud Image (anciennement Cinéma au Soleil)** rassemblant 91 entreprises de l'image, travaillant sur 5 axes innovation, commercialisation, formation, responsabilité environnementale et sociale, science et image, présidée par Paul Saadoun.

- **MedMultimed** rassemblant 87 entreprises du contenu multimédia développant des compétences en communication, en produits et solutions, en audiovisuel 3D, en services marketing, en ludo éducatif, en mobilité et convergence, présidée par Philippe Hugon.

- l'Antenne Media Grand Sud.

La Commission Européenne a décidé mi-2007 de créer en région Paca une Antenne Media ayant pour mission d'informer et de développer la politique européenne en matière de cinéma et d'audiovisuel. C'est un espace destiné aux professionnels du cinéma pour les accompagner, les conseiller, les informer sur les aides. L'Antenne Media couvre le Grand Sud France et assurera la coordination avec les Antennes du Sud Europe (Grèce, Espagne, Portugal, Italie).

- la Mission Cinéma de la Ville de Marseille.

Créé en 1996 dans le but de faire face à l'accroissement des tournages sur Marseille, la Mission Cinéma est l'interlocuteur unique pour les autorisations de tournage, facilitant les démarches et accompagnant les équipes tout au long des différentes étapes d'élaboration des projets. (pré-repérages de sites, mise en réseaux, assistance logistique...).

Marseille c'est plus de 700 tournages réalisés en 10 ans. Marseille est passé des Studios de la Croix Rouge entre 1916/1930, aux studios de Marcel Pagnol entre 1937/1950, aux Studios de Sainte-Marthe entre 1952/1970, aux décors naturels entre 1970/2003 aux Studios de Marseille dans le Pôle Media Belle de Mai.

Il accueille 2 structures d'aide à la création d'entreprises à fort contenu technologique.

L'Incubateur Multimedia : incubateur national spécialisé dans le multimédia éducatif et les usages innovants des technologies numériques, labellisé par les ministères de l'Education Nationale, de la Recherche et de la Technologie dans les domaines spécialisés des industries du numérique et du contenu multimédia, sa capacité d'accueil permanente est de 20 projets en incubation et son investissement annuel est de 500.000 € pour 10 nouveaux projets. Véritable centre de transfert technologique doté de son propre outil d'investissement financier, il est un lieu d'échange, de réflexion, de veille, de prototypage, de formation, de création et d'innovation. Il est l'interface permanente et privilégiée entre les projets et les laboratoires de recherche dont il valorise les compétences et les résultats.

La Pépinière Multimedia gérée par **Marseille Innovation**. Marseille Innovation est une association Loi 1901 créée le 4 novembre 1996, rassemblant des entreprises et des organismes financiers, ayant pour objectif de créer et d'animer un réseau de pépinières d'entreprises destiné à accueillir et accompagner des créateurs d'entreprises à fort contenu technologique, afin d'améliorer les taux de survie de ce type d'entreprises.

Marseille Innovation héberge dans les locaux des pépinières, des entreprises en phase de démarrage en leur apportant une solution immobilière adaptée (bureaux équipés), des services communs et un accompagnement personnalisé (expertise, conseils, formation).

Depuis 2004, le Pôle Media Belle de Mai accueille Marseille Innovation sur 854 m2 de locaux composés de 21 bureaux, pépinière spécialisée dans les industries du contenu et de la création numérique. Début 2010, elle hébergeait 24 entreprises représentant 36 emplois, dont 12 nouvelles entreprises.

Le pôle Media a essaimé à l'extérieur et de nombreuses entreprises se sont installées en dehors : Action Synthèse qui a produit le long métrage en 3 D de Pollux, Mobivillage leader français du multimédia mobile, Cybercartes, BleuRoy.com, Fiat Lux Productions, Hyptique, Okarito, Tika Editions, Safran, Semantia, Digitick, C4M Prod...

Les axes de prospection et de promotion portent sur les logiciels libres, les contenus liés au mobile, le jeu, les diffuseurs de programmes de télévision et les producteurs d'image.

Les entreprises installées au Pôle Media Belle de Mai :

*Les Studios de Marseille, **Pôle Sud Image**, France 3, TSF, Cityvox, VoxInzeBox, AMG Féchoz, Néocom Multimédia, Kézia, LCM, Planète Marseille, Mobile Distillery, Compagnie 360 Euro RSCG, TelFrance, Media Leader, **Egencia**, Havas Media France, Périclès, Immo'Flash, ApportMedia, MAP, Evolix, Exkee, **Lexis Numérique**, Antenne Média, **MedMultimed**, Paca Mobile Center, Mission Cinéma, Commission Régionale du Film, Marseille Innovation, **Incubateur Media**.*

Annexe 1 : Pôle Sud Image

Président : Paul SAADOUN

Pôle Média Belle de Mai
37/41 rue Guibal - 13003 Marseille FRANCE
Tél/Fax : + 33 (0)4 91 05 81 04 - contact[at]polesudimage.com

Concept :

Depuis 1996, l'association Cinéma au Soleil a cherché à réunir les acteurs de l'industrie de l'image autour d'un projet économique et culturel structuré pour l'ensemble de la filière régionale. En mars 2007, Cinéma au Soleil est labellisé PRIDES Image.

En 2009, Cinéma au soleil change de nom et devient **Pôle Sud Image** pour mieux représenter l'ensemble de la filière.

La **mission principale** du Pôle Sud Image est **d'animer le réseau des professionnels régionaux de la filière Image** pour les accompagner dans leurs projets de croissance et d'innovation. Pour y parvenir, le Pôle Sud Image a défini des priorités qui guident les actions engagées :

- Mettre en œuvre une animation transversale du réseau en favorisant le décloisonnement pour susciter l'émergence de projets innovants, notamment les projets basés sur la convergence numérique
- Relayer les actions du Pôle Sud Image via l'implantation de bureaux locaux pour un développement régional homogène de la filière Image
- Etendre nos actions de communication et de promotion unifiée déjà engagée pour certains secteurs au niveau international, et renforcer pour l'ensemble du réseau notre présence dans les médias nationaux.
- Entreprendre la veille prospective circonscrite
- Renforcer la formation autour des priorités identifiées pour accroître les compétences et la capacité de croissance et d'innovation des entreprises.
- Engager le pôle dans une démarche de responsabilité environnementale concernant l'impact écologique des tournages, en sensibilisant à notre démarche les PRIDES et Pôles de compétitivité œuvrant dans ce domaine au niveau régional.
- Etablir des partenariats stratégiques et/ou financiers avec des structures régionales, des PRIDES ou des pôles de compétitivité autour d'actions communes
- Intensifier les échanges au niveau de l'Euro Région avec les autres pôles et clusters de la filière Image, notamment à l'occasion de présence commune sur les

marchés, pour stimuler les opportunités de collaboration des entreprises de nos réseaux.

Projet :

L'ambition du pôle est de positionner la filière Image régionale en tant que plateforme reconnue de création, de production et de diffusion de contenus et de services numériques pour le Sud de l'Europe, ouverte sur la Méditerranée

Pôle Sud Image a lancé début janvier 2010 une étude avec pour objectif la **définition d'une stratégie** pour le pôle prenant en compte les attentes des adhérents, les besoins de tous les secteurs, notamment celui du Jeu Vidéo et permettant au pôle de se positionner de manière concurrentielle face aux autres pôles français, en accord avec la politique régionale.

Extension du réseau : Pôle Sud Image a pour objectif d'agrandir son réseau en 2010 en fédérant une **trentaine de sociétés supplémentaires**. La communication à destination des non-adhérents sera donc particulièrement étudiée, à l'aide de mails de prospection, d'invitation à des événements du pôle...) et les actions seront davantage décentralisées sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Secteur du Jeu Vidéo Suite à la remise de l'étude sur le développement du Secteur du Jeu Vidéo remise en juillet 2009, Pôle Sud Image souhaite développer un certain nombre d'actions en direction de ce secteur. Il est pour cela essentiel de fédérer les professionnels régionaux du Jeu Vidéo au sein du PRIDES.

Développement territorial : Le **Bureau Alpin** du PRIDES Image a été créé en 2008. Il est représenté par la Commission du Film des Alpes du Sud. Une collaboration dynamique et efficace entre Pôle Sud Image et ce bureau sera mise en place en 2010 afin de développer des actions ciblées et de fédérer les acteurs de l'image des départements 04 et 05.

Pôle Sud Image souhaite aussi fédérer les professionnels de PACA Est. Un **Bureau Riviera** sera pour cela créé et des actions seront délocalisées dans les départements 06 et 83.

Communication : Pôle Sud Image souhaite accroître sa visibilité par l'utilisation et l'optimisation des outils déjà mis en place en 2009 et souhaite mettre en valeur le réseau en développant ses relations presse au niveau national et international.

Newsletters : plusieurs éditions de newsletters

- Edition Générale
- Edition Interne
- Editions spécifiques

Site Web : un travail sur l'ergonomie générale du site sera entrepris afin d'améliorer la visibilité des contenus et de faciliter la navigation des visiteurs.

Emploi : Consultez, recherchez, déposez des CV (accès libre et inscription gratuite)

Service à dimension nationale, créé en 2006 et proposé par [Pole Sud Image](#), association de professionnels des secteurs cinéma, télévision, animation, audiovisuel et multimédia

<http://www.polesudimage.com/>

Annexe 2 : EGENCIA

Expedia Corporate Travel France
37 r Guibal 13003 MARSEILLE

04 91 05 68 30
04 95 04 32 68

Concept :

Lancé en 2001, **Egencia est devenue la 5ème agence de voyages d'affaires au monde, associant un service de qualité et une technologie innovante.**

Dirigée par une équipe expérimentée et avant-gardiste, Egencia n'a cessé d'élargir son offre de services et de solutions en ligne.

Déjà présente dans 14 pays du monde, Egencia accroît rapidement sa couverture mondiale en ouvrant de nouveaux pays en Europe et en Asie-Pacifique. Egencia est prête à répondre aux besoins de vos voyageurs avec un niveau de service élevé à n'importe quel coin du globe, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit.

L'appartenance d'Egencia au groupe Expedia, Inc., la première agence de voyages en ligne au monde (revenu total combiné de 21.2 milliards de dollars en 2008) lui permet de bénéficier d'un soutien financier fort et d'investissements permanents.

➤ [Rob Greyber, Président](#)

Projet :

Service, Expertise et technologie innovante

Prendre un nouveau départ avec Egencia. En intégrant ses solutions dans une société celle-ci est assurée de bénéficier d'une expertise métier, un Service de qualité combinée à la technologie la plus innovante du marché. Près de 90 % des Travel Managers interrogés recommandent Egencia comme Agence de voyages d'affaires.

Une conception plus intelligente

Chaque voyage permet de réaliser des économies tout en conservant un service de qualité. Egencia investit dans l'expertise de ses Conseillers, la formation et la technologie, pour offrir des solutions adaptées aux défis que doivent aujourd'hui relever les voyageurs et les Travel Managers. Ses applications intuitives sont le résultat d'un travail approfondi de ses équipes, et qui permettent de faciliter la mise en place des voyages, de réduire les coûts et d'améliorer la gestion des voyages d'affaires.

Une solution adaptée

Adaptez les solutions d'Egencia à l'entreprise. Chaque partie de notre offre comporte des options de personnalisation, qui permettent de mettre en œuvre de manière plus souple et plus efficace la politique voyages de l'entreprise.

Prendre de l'avance

Une offre de services intégrés efficace. Propriétaire de l'ensemble de ses technologies, Egencia offre une opportunité unique de profiter d'une solution voyages d'affaires complète. Les fonctionnalités et les améliorations viennent des propositions d'amélioration de ses clients. Toutes les innovations sont automatiquement intégrées aux sites privatifs des entreprises qui font appel à Egencia. L'offre d'Egencia propose une évolution plus rapide, plus importante et plus fréquente que toute autre solution de voyage d'affaires.

Services de voyage proactifs

Les services proactifs d'Egencia sont fiables pour faciliter les voyages d'affaires [grâce à des standards de qualité très élevés.](#)

La technologie de voyage la plus innovante

Elle permet aux clients des entreprises faisant appel à Egencia de voyager de manière plus intelligente, à la pointe de la technologie de voyage. Cela améliore la gestion de votre programme de voyage, permet d'atteindre des objectifs "savings" grâce à des contrôles intuitifs et efficaces ainsi que d'accéder à un niveau d'intelligence de voyage inégalé dans ce secteur.

Annexe 3 : MEDMULTIMED

Pôle Média Belle de Mai
37/41 rue Guibal, 13003 Marseille
Tel 33 (0)4 91 05 50 57

Concept :

Medmultimed, l'association des entrepreneurs du multimedia et d'internet en méditerranée fondée en 2003, regroupe aujourd'hui près d'une centaine d'entreprises en Provence Alpes Côte d'Azur

Créée en 2003, MEDMULTIMED est une association qui rassemble tous les entrepreneurs du multimédia et de l'Internet en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Philippe HUGON, Président

La vocation de Medmultimed est de **rassembler** les entreprises de la filière en favorisant la découverte, **les rencontres**, les échanges, dans l'objectif de soutenir et accompagner le développement des entreprises adhérentes.

- L'association permet aux entreprises d'intégrer un réseau d'entrepreneurs dynamique et de bénéficier de tarifs préférentiels sur :

Les principaux salons et événements du multimédia au niveau régional, national et international ;

Abonnement veille marché public ;

Adhésion Pôle SCS ;

Veille de marchés publics avec DOUBLETRADE

- Services & efficacité

Service de relations presse mutualisé ;

Adhésion PRIDES SCS ;

Adhésion croisée aux autres associations régionales (BabySmart, Telecom Valley, Arcsis, etc.) ;

Axa assurance étant partenaire de MedMultimed, vous pouvez bénéficier d'analyses et de conseils gratuits en matière de protection de biens et de personnes.

Accès gratuit à une salle de réunion équipée ;

Accès au labo MMM (à venir) ;

Accès à la salle de visioconférence de l'incubateur (à venir) ;

Le cercle des amis de Medmultimed (Avocats, comptables (etc) qui comprennent les thématiques et problématiques des adhérents de MMM)

Projet :

Membre fondateur du Pôle SCS, MEDMULTIMED a également pour ambition de porter des projets innovants en faveur du développement du multimédia d'excellence en PACA;

Des adhérents se réunissent périodiquement pour travailler sur un thème : Emploi et formation, marchés publics, labo numérique,...et pour faire vivre l'association : communication,label CMMM, organisation de l'événement annuel.

Annexe 4 : Pôle Média Lexis Numérique

37 rue Guibal
13003 MARSEILLE
04 91 95 49 23
fax :04 91 95 49 22

Concept :

Créé en 1991, Lexis Numérique est un studio de développement de jeux vidéo français fondé par [Eric Viennot](#) et José Sanchis. Il est à l'origine de nombreux jeux ludo-éducatifs. Plus récemment ce studio s'est distingué en créant la série [In Memoriam](#) - un nouveau concept de jeu d'aventure, à la convergence du cinéma, de l'Internet et du jeu vidéo - et le jeu d'aventures : [eXperience 112](#).

Lexis Numérique compte aujourd'hui environ 75 personnes dont 25 salariés à Marseille.

Lexis Numérique, en communication audiovisuel et multimédia vous aide dans la création de CD-ROM, DVD, Internet, télévision et films d'entreprise...

Lexis Numérique est aujourd'hui un expert reconnu du jeu interactif grand public et de la création 3D. Tout en continuant de développer ses propres univers, Lexis Numérique apporte son savoir-faire à ses partenaires (Disney, Ubisoft, Emme, Micro Application, ...) et adapte pour eux des licences de renom. Lexis Numérique est le premier studio de création européen certifié par Disney (jeux PC/MAC vendus en Europe et aux Etats-Unis).

Lexis Numérique développe depuis plus de 10 ans une activité de conseil en création et de production de supports interactifs (CD-ROM ou DVD, Site Internet/Intranet, mobileware, film ou TV d'entreprise) et audiovisuels auprès d'entreprises de secteurs variés.

Projet :

L'ambition de la société est d'apporter à la fois au grand public et aux entreprises une autre vision de la création interactive, une vision où la technologie est au service de l'émotion, où l'utile et le futile se rejoignent pour faire connaître, faire aimer, faire comprendre, et faire expérimenter.

Annexe 5 : INCUBATEUR BELLE DE MAI

Pôle Média Belle de Mai
37, rue Guibal
13003 Marseille

tél : +33 (0)4 95 04 67 30

Concept :

Incubateur National Multimédia Belle-de-Mai est un organisme destiné à aider les porteurs de projets innovants, dans le domaine des STIC et de leurs usages, à transformer leur projet en entreprise viable.

Labellisé par les Ministère de la Recherche et de l'Education Nationale, il contribue à affirmer la place de la France et de l'Europe dans le secteur des industries de la connaissance.

Installé depuis mars 2005 au Pôle Médias Belle de Mai avec des capacités d'accueil accrues, l'Incubateur Multimédia procède de la **Loi sur l'Innovation** de 1999, visant à promouvoir la valorisation économique de la Recherche publique. Son implantation à Marseille s'inscrit dans la logique du CIADT (Comité interministériel à l'aménagement et au développement du territoire) de décembre 1998, qui a confirmé Marseille comme "pôle national de compétences en industries de l'information et de la communication, dans le domaine en particulier du multimédia éducatif et culturel".

Les acteurs publics locaux (collectivités territoriales, organismes de l'Education Nationale) comptent parmi les **membres fondateurs de l'AGIM** (Association de Gestion de l'Incubateur Multimédia), fondée le 11 janvier 2000.

L'Incubateur Belle-de-Mai a reçu les premiers projets en incubation dès le début de l'année 2000. En mars de la même année, il a été labellisé par la Commission Guillaume, et a signé en juillet une convention triennale avec le Ministère de la Recherche.

La première création d'entreprise issue de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai est intervenue en mars 2001 : [Polygonal Design](#).

Depuis fin 2005, l'Incubateur Belle de Mai et l'Incubateur Impulse ont démarré un rapprochement et la mutualisation de certaines actions comme les journées de formation, les Friday Meeting, le portail de l'Incubation en Provence

Projets :

Depuis le début de son activité, en 2000, l'Incubateur Multimédia Belle de Mai a reçu plus de 400 porteurs de **projets innovants** venus de toute la France, a expertisé plus de 240 projets et en a accueilli 84 en incubation. **Actuellement, ces projets ont déjà permis la création de 62 entreprises innovantes et plus de 230 emplois.**

Ces projets participent de toutes les grandes tendances observées dans les technologies de l'information et de la communication : e-learning (apprentissage et formation en ligne), éducation par le jeu (ludo-éducatif), outils de veille et de recherche, usages innovants de la technologie...

www.provence-incubation.com

Le Pôle ICI « Industrie de la Créativité et Innovation » : un projet d'implantation à venir

Aujourd'hui actif dans l'Est de la Région (Nice), le pôle ICI souhaite s'ancrer à Marseille. Au croisement de l'économie et de l'artistique, ces interventions lie créativité artistique et attractivité du produit, ils proposent du « sur mesure » à leurs clients, dans les domaines de la communication.

Exemple de programmation en cours sur Marseille : Service aux croisiéristes : un accompagnement personnalisé via son téléphone portable, le croisiériste est guidé dans sa langue, dans les transports, invité à la découverte grâce à son logiciel de géolocalisation...

VI. Les grands projets urbanistiques

Pour accompagner le développement de la Cité Phocéenne, de nombreux projets se concrétisent et ainsi, transforment l'image de la Ville. La Municipalité oeuvre pour les Marseillais, touristes, congressistes ou croisiéristes en proposant un cœur de ville attractif et accessible pour tous.

Dans cette dynamique, la Ville se prépare à accueillir trois projets phares : le Forum Mondial de l'Eau en 2012, la Capitale Européenne de la Culture 2013, et l'accueil de matchs lors de l'Euro 2016 de football.

Ces trois projets s'accompagnent d'infrastructures, d'aménagements dans la Ville qui au même titre que l'accueil des grands événements, sont générateurs d'emplois pour tous les Marseillais.

« Le Grand Centre-Ville », la piétonnisation du Vieux Port

Le périmètre de Rénovation du centre-Ville est élargi à 1000 hectares.

3 400 immeubles ont été identifiés pour être réhabilités, restructurés ou démolis puis reconstruits.

Ce projet permettra :

- de créer 20 000 m² de locaux d'activités
- de créer 1 500 nouveaux logements
- d'inciter les propriétaires à réhabiliter 2 000 logements existants
- de requalifier 15 000 m² d'espace public

Il permettra également de ravalier les façades de 700 immeubles dont ceux des axes emblématiques de la Canebière et d'Athènes-Garibaldi, pour 2013.

L'ensemble de cette opération s'étendra de 2011 à 2021.

Le Logement

La politique de construction immobilière a permis de lutter efficacement contre le chômage, tout en comblant le déficit de logement. 5 000 permis de construire sont délivrés en moyenne par an, permettant aux entreprises de travailler et de créer de l'emploi.

Exemple : Le programme immobilier « les Hauts de Maristella » de 144 logements sur les hauts de Sainte Marthe va durer 18 mois ; ce chantier va employer entre 35 et 40 personnes sur toute la période.

Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture en 2013

Cet événement offrira aux Marseillais une vie culturelle digne de la 2^{ème} Ville de France en restructurant les musées, en ayant des pôles de créations artistiques d'excellence en art contemporain et spectacles vivants, avec un pôle unique en France pour les spectacles de rue, avec le centre de résidence Kéléménis....

Mais au-delà de la vie quotidienne des Marseillaises et des Marseillais, c'est l'opportunité de poursuivre le développement économique de la Ville avec :

- **l'emploi lié aux activités culturelles**
 - **l'emploi lié au développement du tourisme induit par cet effort**

- **l'emploi lié à l'attractivité économique** de Marseille qui sera renforcée par cette offre culturelle ambitieuse.

Euroméditerranée

Euroméditerranée a permis la création d'un grand pôle tertiaire international autour du quartier de la Joliette. Ce nouveau pôle économique de l'Europe du Sud associe une offre d'immeubles de bureaux de niveau international, un large bassin d'emplois multilingue et des filières économiques d'excellence :

- les services financiers
- le maritime et le commerce international
- Les télécommunications
- Le tourisme et les croisières

Avec l'extension **d'Euromed 2**, de nouvelles opportunités s'ouvrent aux entreprises. **Près de 20 000 emplois supplémentaires notamment sur les filières liées au développement durable et à l'environnement attendus.**

Avec la création d'environ 10 000 emplois nets d'ici à 2013, les opportunités d'embauche (principalement dans le secteur tertiaire) sur le pôle Euroméditerranée, profiteront largement aux salariés locaux : grâce à l'offre de formation adaptée de l'enseignement supérieur local, 2/3 des salariés sont diplômés de l'académie d'Aix-Marseille.

Depuis sa création, Euroméditerranée a généré :

- la création de **28 000 emplois**
- l'implantation de 800 entreprises (dont CMA CGM, COMPASS, IBM, DHL, EXPEDIA...)
- l'installation d'organisations internationales (dont UBIFRANCE, l'Agence Française de Développement, l'Institut de Recherche et de Développement).

Euroméd'tiers : Portes ouvertes sur les métiers d'Euroméditerranée

Les 22 et 23 novembre prochains, la troisième rencontre entre les entreprises d'Euroméditerranée et les Marseillais se déroulera aux Docks, dans divers lieux de travail, espaces de réunions et salles de conférences.

Selon un déroulé maintenant bien rôdé, qui laisse à chacun la possibilité de composer son programme, près d'une quarantaine d'entreprises présenteront leurs activités et leurs métiers aux visiteurs, dans les secteurs clés du pôle d'affaires : vente, télécommunications, hôtellerie-restauration, transport maritime, multimédia, conseil, tourisme, formation...

Des conférences réunissant plusieurs sociétés donneront un éclairage plus global des besoins de quelques filières. Et les demandeurs d'emploi pourront bénéficier de simulations d'entretiens d'embauche assurés par des chefs d'entreprises en partenariat avec le Plie MPM centre. Pour une information permanente sur les débouchés du Pôle d'affaires, les conseillers de la Cité des métiers assureront un accueil sur place pendant les deux jours. En 2009, Euroméd'tiers avait attiré 900 visiteurs venus échanger avec quelque 35 entreprises.

*Programme détaillé sur www.euromedtier.com,
Inscriptions impératives au 09 50 71 06 10.*

Le Stade Vélodrome

Bien plus qu'un nouveau stade, un véritable projet urbain se dessine, digne des grandes métropoles internationales. Le projet de reconfiguration du Stade Vélodrome s'intègre dans une volonté de développement d'un pôle urbain orienté vers l'évènementiel de haut niveau, s'appuyant sur l'essor des congrès avec le Parc Chanut.

Une Ville dans la Ville :

Le projet du Stade Vélodrome est avant tout un grand projet d'aménagement autour d'un quartier repensé, qui répond aux exigences du Grenelle de l'Environnement (gestion de l'eau et des déchets, énergies renouvelables...)

Cet « éco-quartier » comprendra, autour du stade rénové :

1/ Un centre commercial situé en vitrine du Boulevard Michelet et en connexion directe aux parvis haut et bas du stade
Surface : 18 500 m²

2/ Un complexe hôtelier

De gamme 3 *** et 4 **** avec un centre de fitness et de soins avec spa, il comprendra aussi des bureaux et des salles de réunions.
Surface : 8 000 m²

3/ Un pôle immobilier de bureaux
Adossé à l'enceinte du stade et épousant les courbes du métro, il disposera de parkings accessibles depuis le Boulevard Michelet par une allée créée pour desservir ce secteur.
Surface : 19500 m²

4/ Un pôle sport, santé, bien-être comprenant :
- Un centre médical destiné aux sportifs
- Un « gymnase club médicalisé », pour le retour à la performance et à la préparation des sportifs de tout niveau

5/ Des résidences pour les étudiants et les seniors
- une résidence étudiante en locatif social ou libre, directement connectée aux établissements de Luminy, du Centre Ville ou de Château Gombert.
- une résidence pour personnes âgées dans l'îlot résidentiel pour une mixité sociale et intergénérationnelle.

6/ 600 nouveaux logements avec des logements locatifs sociaux, des logements intermédiaires et des logements en secteur libre

7/ Des services de proximité
- une crèche, une halte-garderie, des cabinets médicaux, des locaux associatifs...

Le chantier va employer en moyenne 500 personnes sur 3 ans, avec des pointes à 800. In fine entre le stade et les abords c'est 534 millions d'euros investis dans l'économie locale.

Valentine - Vallée Verte

Ouverte en juin 2007, la plateforme de services et de logistique Textile-habillement de Marseille et sa région a vu le jour afin de répondre à la demande de la profession. Elle occupe 6300 m² au cœur du Parc d'activités Valentine Vallée Verte. La plateforme est une des plus structurantes du système Productif Local « mode habillement », elle est soutenue par la Ville de Marseille dans le cadre du Plan Marseille Emploi.

Société « Made in Trade » : 2 emplois, prévision 2011 : + 2 emplois

Société Couffin Privé : 2 emplois, prévision 3 emplois

Société Mistral Services : entre 15 et 25 salariés en fonction des pics saisonniers, prévisionnels : 40 postes

Société La ligne Rouge : 3 emplois, prévision 4 en 2011.

Zoom sur Le MAPIC

Rendez-vous incontournable des décideurs de l'immobilier commercial et de la distribution à l'échelle internationale, le MAPIC (Marché international Professionnel de l'Implantation Commerciale et de la distribution) se déroule du 17 au 19 novembre 2010, au Palais des Festivals à Cannes.

Depuis 2002, la Ville de Marseille, à l'initiative de Solange BIAGGI, adjointe au Maire déléguée au Commerce, est présente au MAPIC pour présenter l'évolution de l'équipement commercial de la Cité Phocéenne aux professionnels de l'immobilier et aux enseignes.

En 2009, le MAPIC a rassemblé plus de 7 000 visiteurs, plus de 23 enseignes, 1056 sociétés exposantes, plus de 134 collectivités territoriales sur 11 423 m² de surface d'exposition, représentant quelque 70 pays et villes.

Lors du MAPIC 2010, la Ville de Marseille met à l'honneur la requalification du Stade Vélodrome et de ses abords, mais également les grands projets commerciaux des « Terrasses du Port », le Pôle commercial et de Loisirs de la Capelette, l'extension du Centre-Bourse et les Voûtes de la Major.

VII. Zoom sur l'aide à l'emploi

La Ville de Marseille crée et finance pour un montant de 5 millions d'euros, des structures qui développent l'emploi : la Mission Locale de Marseille, la Maison de l'Emploi...

Elle est par exemple le premier financeur institutionnel de la Cité des Métiers...

La cité phocéenne abrite aussi deux projets phares, au niveau de l'emploi, et dont elle est à l'origine : la création des ZFU, et l'Ecole de la Deuxième Chance...2 projets à succès qui ont essaimé dans toute la France, et même en Europe.

1. L'école de la deuxième chance de Marseille (E2C)

Ouverte officiellement fin 1997, l'Ecole de la Deuxième Chance de Marseille a été la première école de ce type instaurée en Europe. Sa mission est **d'assurer l'insertion professionnelle et sociale, par l'éducation, de jeunes adultes de 18 à 25 ans, sortis du système scolaire depuis au moins un an, sans diplôme ni qualification.**

Depuis sa création, l'Ecole a reçu **plus de 3 500 jeunes**. Pendant l'année 2009, elle a suivi plus de 600 jeunes stagiaires. Dans le parcours en alternance proposé par l'Ecole, chaque stagiaire bénéficie d'un **accompagnement individualisé et renforcé** en termes professionnels, pédagogiques et sociaux :

L'action de l'E2C est construite avec les entreprises (fin 2009, plus de 2 000 entreprises ou regroupements d'entreprises sont partenaires de l'Ecole) : les chargés de mission du pôle entreprise de l'E2C travaillent en direct avec les entreprises afin d'accompagner les stagiaires dans leur processus de **construction d'un projet professionnel** ;

L'action pédagogique de l'Ecole est concentrée sur la **remise à niveau sur les compétences fondamentales** : savoir lire, écrire, compter, raisonner, maîtriser l'outil informatique. Dans le cadre d'une formation en alternance, la pédagogie est totalement individualisée et adaptée au niveau réel des stagiaires lorsqu'ils intègrent l'Ecole ;

En partenariat avec les associations du territoire, l'action de l'E2C intègre aussi tous les **problèmes périphériques** que rencontrent ses stagiaires.

Le pôle Vie collective reflète l'approche globale de l'individu choisie par l'E2C, respectant un cahier des charges précis. Son action porte sur quatre dimensions :

- un accompagnement facilitant la résolution des problèmes périphériques (logement, judiciaires, financiers, familiaux...) : les stagiaires sont orientés vers les structures spécialisées compétentes (planning familial, assistants sociaux, CAF...) ;
- la régulation des comportements (absences, retards...) et le respect du règlement intérieur de l'Ecole ;
- une première prise en charge des problématiques de santé : immatriculation à la CPCAM, mise en œuvre d'action de sensibilisation et de prévention (forums...) et organisation et suivi de bilans de santé réalisés par un centre partenaire ;
- l'apprentissage de la démocratie participative et de la citoyenneté dès le jour de la rentrée (apprentissage de l'autonomie, tolérance, connaissance et respect des lois,

développement de l'esprit critique ...).

L'action transversale de la Vie collective concerne tous les stagiaires pendant la totalité de leur parcours à l'Ecole dès leur recrutement. Elle est complétée par des projets et actions menés avec les partenaires de l'E2C.

Le taux de réussite de l'E2C est de l'ordre de 60% de 1998 à fin 2009. Ces « réussites » sont composées :

- dans près d'un cas sur trois, de signatures de contrats de travail (comptabilisés s'ils durent plus de trois mois) avec plus de CDI que de CDD ;
- dans 9% des cas, de signatures de contrat de travail en alternance (type contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ;
- dans près de 30% des cas, d'une entrée ou d'une reprise de formation qualifiante ou diplômante, correspondant au projet professionnel construit à l'E2C.

Tous contrats confondus, à l'issue du parcours, **le taux d'accès à l'emploi s'élève à plus de 66 %** des stagiaires sortis. Lancée fin 2005, une première enquête de suivi des anciens a permis de montrer que ces résultats positifs étaient stables dans le temps.

Depuis la création de l'E2C Marseille, plus d'une centaine d'E2C ont été créées en Europe. La France est le pays où ce dispositif se développe le plus rapidement. Reconnues par la loi depuis 2007, plus de vingt Ecoles sont aujourd'hui membres du réseau E2C France – réseau français dont l'E2C Marseille est co-fondatrice et 1^{ère} Vice-Présidente.

2. Les structures d'aide à l'emploi

» La Maison de l'Emploi de Marseille

Créée en fin d'année 2007 par l'Etat, le Pôle emploi, la Ville de Marseille en association avec la Région PACA, la Communauté urbaine de Marseille Provence Métropole, les partenaires de l'insertion et de la formation et les représentants du monde économique (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Union pour les Entreprises 13), la Maison de l'Emploi de Marseille a été conventionnée pour une période de 4 ans (2007-2011) afin de mettre en œuvre un plan d'action défini.

La Maison de l'Emploi de Marseille constitue le cadre de travail commun des acteurs des politiques d'emploi et de développement économique du territoire. C'est **un cadre d'observation, de coordination et d'enrichissement des politiques d'emploi** au sein duquel ses partenaires rendent leurs différentes actions complémentaires.

Ce travail partenarial permet :

- d'enrichir le territoire de nouvelles actions de lutte contre le chômage, d'accès à l'emploi voire de développement économique, cohérentes avec les besoins et attentes du marché du travail.
- d'améliorer les interventions de chaque technicien de l'emploi, les rendant plus efficaces.

C'est aussi **un cadre d'émergence de l'innovation en matière d'emploi**. Par son caractère partenarial, la Maison de l'Emploi est adaptée à la production d'innovations, tant dans les pratiques que dans les actions elles-mêmes :

- pour apporter de nouvelles solutions aux demandeurs d'emploi et aux entreprises.
- pour faire de Marseille un territoire dynamique, moderne, rayonnant parmi les grandes villes de France.

La Maison de l'Emploi de Marseille ne s'adresse pas directement aux demandeurs d'emploi. Dès sa création, les partenaires regroupés au sein de la MDEM ont fait le choix de ne pas faire de cette dernière un guichet unique pour les demandeurs d'emploi :

- parce que le nombre d'acteurs sur le territoire de la Maison de l'Emploi de Marseille est déjà conséquent. L'UPE 13, la CCIMP, la CMA ou encore la Cité des Entrepreneurs d'Europe-Méditerranée accueillent les entreprises et offrent des services en matière d'emploi. Pôle emploi et l'AFPA, ou encore le PLIE MPM Centre, la Mission Locale de Marseille comme la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur, accueillent les entreprises et les demandeurs d'emploi.

- parce qu'il s'agit d'apporter une plus value au territoire, et non une redondance. Et cette plus value se retrouve dans le fait que la Maison de l'Emploi de Marseille a été conçue comme un cadre de coordination et de mise en cohérence, plutôt que comme un éventuel nouveau guichet unique.

Enfin, **la Maison de l'Emploi de Marseille couvre le territoire de Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons** et amplifie son action sur des micro-territoires tels que le centre-ville de Marseille (1er, 2ème et 3ème arrondissement), le nord de la ville (13ème, 14ème, 15ème, 16ème arrondissement), et la Vallée de l'Huveaune (10ème et 11ème arrondissement).

» La Mission Locale de Marseille

La Mission Locale de Marseille, créée en 1996 à l'initiative de la Ville de Marseille, s'est fondée sur un partenariat étroit entre l'Etat, le Conseil Régional, le Conseil Général et la Ville de Marseille et a pour mission d'insérer les jeunes de 16 à 25 ans en les accompagnant dans un parcours leur permettant l'accès à l'emploi.

En 2009, plus de 17 000 jeunes ont été accueillis et informés, dont 48,90% de femmes et 51,10% d'hommes.

7700 d'entre eux ont été accueillis pour la première fois, plus de 5000 jeunes sont entrés en formation , tandis que plus 2500 ont trouvé un emploi durable.

Dans le cadre de son projet d'entreprise, la Mission Locale de Marseille accentue sa démarche de proximité pour capter le plus grand nombre de jeunes en recherche de solutions d'insertion professionnelle. Elle met l'entreprise au cœur de sa politique.

Une Cellule de recrutement a été créée et permet de répondre aux besoins de ces entreprises, prospectées par nos filières professionnelles au nombre de 8 (Armées, Evénementiel/ DéfenseSécurité, Transport/Logistique, Hôtellerie/Restauration/Tourisme, Service à la personne/Propreté et sanitaire et sociale, Relation Client, BTP, Commerce Grande Distribution), en leur apportant clé en main le candidat qu'il recherche.

L'objectif de la Mission Locale de Marseille : **Rendre autonome et placer en emploi les jeune de 16 à 25 ans.**

» La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Cité des Métiers est ouverte à toutes celles et à tous ceux qui cherchent des informations sur les métiers, les formations, le marché de l'emploi et la création d'entreprise.

Gratuitement et sans rendez-vous, elle accueille 6 jours sur 7 (ouverture le samedi), les Marseillais qui souhaitent trouver toutes les informations nécessaires à leur avenir professionnel. Des conseillers sont en permanence à l'écoute du public, pour répondre à toutes les questions, et chercher des solutions à toutes les problématiques en matière d'Orientation/Reconversion, Choix de formation, Recherche d'emploi et Création d'activité. Elle propose également :

plus de 15 thématiques d'ateliers mensuels (Rédiger son CV, Comment se Ré-Orienter quand on est salarié, etc.)

chaque mois, 21 Infos métiers présentées par des professionnels des différents secteurs d'activité

près de 50 événements chaque année, permettant à tous les publics de découvrir les métiers et les secteurs d'activité

Son site internet portail www.citedesmetiers.fr, permet d'accéder à toutes les informations utiles pour bâtir son projet professionnel.

Elle a par ailleurs créé en 2009 une borne : « ma Borne Interactive », permettant un accès rapide à sa base de données riche de 570 Dossiers Métiers.

D'ici fin 2010, elle finalisera son site webmobile, citedesmetiers.mobi, qui a vocation à devenir la référence en matière d'information sur les événements « Emploi » et les adresses utiles.

Centre ressource régional, elle dispose d'un réseau de 8 Centres associés répartis sur le territoire de PACA.

Ouverte au public en mars 2005, elle reçoit chaque année plus de 70 000 visiteurs dans ses locaux marseillais.

» Le Centre de Promotion de l'emploi par la micro entreprise (CPEM)

Créé en 1994 à l'initiative de la ville de Marseille, le **CPEM** est une Plate-forme « France Initiative » soutenue par des fonds publics (Collectivités Locales, Etat, et tous les partenaires) et privés (réseau bancaires et grands groupes).

Le CPEM accompagne et soutient les porteurs de projet de création et de reprise de Très Petites Entreprises sur le territoire.

Le CPEM, c'est chaque année plus de 170 créations de Très Petites Entreprises sur le bassin de Marseille.

Depuis la création de l'association, ce sont 2 481 entreprises soutenues et 3 862 emplois créés ou maintenus.

En complément du prêt d'Honneur, le CPEM peut mobiliser d'autres dispositifs spécifiques tels que : l'avance remboursable NACRE, le Prêt à la Création d'Entreprise, le Fonds Régional de Garantie ainsi que les prêts de la Région.

Son action permet un effet de levier : un 1 € de prêt d'honneur permet d'obtenir 4,5 € auprès du partenaire bancaire. Plus de 94 % des entreprises soutenues obtiennent un prêt bancaire, couplé au prêt d'honneur.

Au-delà du soutien financier, Le CPEM accompagne les chefs d'entreprises dans le développement de leur activité.

BILAN 2009 :

170 Entreprises soutenues
295 Emplois créés ou maintenus

1.129.134 € de prêts d'honneur mobilisés

5.075.126 € de prêts bancaires associés

Soit un effet levier de 4,49 (1 € de prêt d'honneur permet de lever 4,49 € de prêt bancaire) / **en 2005 : effet levier de 2,1 %**

Taux de couplage : 94 % (prêt d'honneur + prêt bancaire) / **en 2005 : 41 % de taux de couplage**

VIII. Marseille en chiffres (source : AGAM, novembre 2010)

Activité économique

68 871 établissements en janvier 2009
6646 créations d'établissements en 2008 dont :
-**303** dans l'industrie,
-**1 066** dans la construction,
-**1 674** dans le commerce réparation,
-**3 603** dans les services.

Emploi

352 855 actifs en 2006
331 913 emplois selon le recensement
+34 000 emplois depuis 1999
Taux d'activité des 15 à 64 ans : **65,4 %**
319 256 emplois salariés dont **90 496** salariés dans le domaine public fin 2007
220 862 emplois salariés privés (données provisoires) en janvier 2009 (+0,1% en 1an)
31 340 cadres de fonctions métropolitaines en 2006.

Innovation, pôles de compétitivité

2 incubateurs, **Impulse** (Château-Gombert) et **Belle-de-Mai**

Espaces technologiques

Technopole de château –Gombert : Sciences pour ingénieurs
Luminy Entreprises : Sciences du vivant
Pôle Média Belle-de-Mai : culture - industrie du contenu

7 des **9** pôles de compétitivité labellisés **en PACA concernant Marseille** : Optitec (optique-photonique), Eurobiomed (santé), SCS (solutions communicantes sécurisées), Pégase (aéronautique), Pôle Mer Paca (maritime), Cap'énergies (énergies non génératrices de gaz à effet de serre), Pôle Risques (gestion des risques et vulnérabilité des territoires),

Marché du travail

73 651 demandeurs d'emploi de catégorie A/B/C en septembre 2010
Taux de chômage : **12,7 %** (zone d'emploi Marseille-Aubagne, 3^{ème} trimestre 2009),

Grand Port Maritime de Marseille

1^{er} port de France, **4^{ème}** port d'Europe, **3^{ème}** port mondial pour les hydrocarbures,
L'activité portuaire génère **41 300** emplois dont **1 500** agents du Grand Port Maritime de Marseille.

Trafic : En 2009, le port de Marseille-Fos a traité **83** millions de tonnes dont **14,5** de marchandises diverses. En 2009, il a traité plus de **11 200** escales de navires

Commerces

Centre-ville : **1^{er}** pôle commercial du département en surfaces de vente (**200 000 m2**)
110 000 m2 de surfaces de vente pour la Valentine.

En projet : 120 000 m2 de surfaces de vente (dont **80 %** environ en Centre-ville).

Euroméditerranée

480 hectares
16 000 logements neufs
+ 6000 réhabilitations,
35 000 emplois,
7 milliards d'investissements
1 000 000 m2 de bureaux,
200 000 m2 de commerces,
40 hectares d'espaces verts et publics
200 000 m2 d'équipements publics

Divers

Population : 860 363 habitants selon les derniers chiffres de 2007 de l'INSEE

Superficie : 240 km2 dont 100 km2 d'espaces naturels

Façade maritime : 57 km dont 24 km de calanques

Climat : 320 jours d'ensoleillement par an

Températures : Printemps 19°C " Été 25°C " Automne 14°C " Hiver 12°C (moyennes)

Une dimension politique internationale : 75 consulats

Jumelée avec 13 villes internationales : Abidjan, Anvers, Copenhague, Dakar, Gênes, Haïfa, Hambourg, Kobe, Marrakech, Odessa, Le Pirée, Shanghai, Glasgow